SCADENZA INVIO SCHEDA DI ADESIONE PER SANA FOOD 2027:
ore 13.00 del 30 ottobre 2026

La Camera di Commercio di Bologna, anche grazie al cofinanziamento di BolognaFiere Spa, partecipa alla manifestazione fieristica SANA Food, Salone internazionale del biologico e del naturale, dedicato esclusivamente al mondo dell'alimentazione. La manifestazione si terrà nel quartiere fieristico di Bologna dal 21 al 23 febbraio 2027 in contemporanea a Slow Wine.

INFORMAZIONI GENERALI SULLA FIERA

La manifestazione, organizzata in collaborazione con FederBio, Slow Food e V-Label e presentandosi in contemporanea con Slow Wine Fair, diventerà lo spazio ideale per i trend di settore nel food biologico e naturale per il canale Horeca.

SANA Food è il punto di incontro **B2B** esclusivo per il settore dell'alimentazione consapevole, sostenibile e di qualità, incentrata sui valori dell'**etica**, dell'**innovazione e** della **salute**.
Il format mette in connessione i **buyer dell'Horeca, dei negozi specializzati, della gastronomia e del Risto-Retail** con le **imprese agroalimentari indipendenti e innovative di prodotti sani e sostenibili, biologici e biodinamici, veg, di qualità, DOP, IGP e STG, funzionali e salutistici**.
SANA Food si svolge in contemporanea e in sinergia con Slow Wine Fair, per dare voce a una nuova cultura alimentare consapevole. Le due manifestazioni offrono ai buyer un'esperienza diretta con le aziende food&wine anche attraverso degustazioni, incontri e formazione specializzata.

Sana Food si svolgerà nel padiglione 18 del quartiere fieristico di Bologna e gli spazi assegnati alle imprese ospitate dalla Camera di Commercio saranno successivamente comunicati.
L'ubicazione dello stand assegnato alle imprese ammesse in base al presente bando sarà definita in prossimità dell'inizio della manifestazione e comunicata appena possibile alle imprese interessate.

Per informazioni più dettagliate si rinvia al sito https://www.sana.it/scopri/sana-food/13243.html

BolognaFiere, per garantire un'offerta qualificata e in linea con gli obiettivi prefissati, prevede che la partecipazione sia subordinata alla verifica di requisiti di partecipazione propri del settore merceologico ammesso.
Non sarà pertanto possibile per la Camera di Commercio prendere in considerazione adesioni di imprese che non siano in possesso dei requisiti stabiliti dagli organizzatori della manifestazione fieristica.

CARATTERISTICHE DELLO SPAZIO ESPOSITIVO CAMERALE

La Camera di Commercio di Bologna e BolognaFiere Spa mettono a disposizione delle imprese con sede legale o unità locale nella provincia di Bologna 12 stand espositivi individuali e provvederanno all'allestimento degli stand con modalità identiche per tutte le imprese.

Ogni stand avrà una superficie lorda di circa 16 mq ad angolo per ciascuna impresa e sarà dotato indicativamente di:

- vetrina espositiva con ripiani
- 2/3 mensole su una parete
- illuminazione con faretti
- allacciamento elettrico con presa multipla a 3 ingressi
- grafica con logo camerale e denominazione impresa
- ripostiglio in comune con un'altra impresa.

La Camera di Commercio e BolognaFiere Spa si faranno carico della quota di iscrizione e inserimento nel catalogo della manifestazione, dei costi di noleggio e di allestimento base dello stand, dei ripostigli, dello spazio preparazione/conservazione cibi dotato di punto acqua a disposizione di tutti gli espositori ospitati dalla Camera.

Le imprese espositrici coerentemente con l'immagine unitaria degli stand e dell'Ente camerale, avranno la possibilità di personalizzare, con oneri a proprio carico, l'allestimento del proprio spazio espositivo. I costi e gli adempimenti relativi ad autorizzazioni amministrative ed igienico-sanitarie necessarie per la vendita o somministrazione dei prodotti in esposizione rimangono a carico delle imprese partecipanti.

Le imprese ammesse a partecipare nello spazio della Camera di Commercio di Bologna dovranno corrispondere una quota di adesione di € 500,00 + IVA (totale € 610,00)

SETTORI AMMESSI NELLO SPAZIO CAMERALE

Verranno ammesse nello spazio camerale esclusivamente le imprese operanti nel settore dell'alimentazione e in possesso delle relative certificazioni.
Potranno partecipare a Sana Food non solo aziende biologiche, ma anche aziende che trattano prodotto biodinamico, vegano, vegetariano, DOP, IGP, STG, di gastronomia di qualità e salutistico, funzionale, olio extravergine di oliva, miele e aceto balsamico, con focus dedicato sul tema della Longevity Nutrition.

SETTORI MERCEOLOGICI

- ✓ Biologico e biodinamico
- ✓ Vegano, plant based e free from
- ✓ DOP, IGP, STG e prodotti tipici
- ✓ Salutistico e alimentazione speciale
- ✓ Bakery, pizza e dolciaria
- ✓ Pasta, riso, cereali e farine

- ✓ Longevity Nutrition
- ✓ Formaggi, latticini e derivati
- ✓ Carni, salumi e pesce
- ✓ Frutta, verdura e legumi
- ✓ Oli e aceti
- ✓ Salse e condimenti
- ✓ Bevande
- ✓ Surgelati e gastronomia
- ✓ Packaging, logistica e sicurezza alimentare
- ✓ Macchinari e attrezzature professionali

MODALITÀ E REQUISITI PER L'ADESIONE

Le imprese attive che abbiano sede legale o unità locale nell'area metropolitana di Bologna e che siano in regola col pagamento del diritto annuale potranno aderire alla presente iniziativa, chiedendo l'assegnazione di una postazione nell'area espositiva camerale, compilando, sottoscrivendo e inviando la scheda di adesione.

Il pagamento della quota di partecipazione andrà effettuato, su richiesta della Camera una volta terminata l'istruttoria preliminare per l'ammissione all'iniziativa, e può essere effettuato solo tramite PagoPA (sistema unico per i pagamenti elettronici verso la pubblica amministrazione), previa emissione dell'avviso di pagamento da parte dell'ufficio camerale.

I pagamenti si possono effettuare attraverso i canali fisici e online di banche e altri Prestatori di Servizi di Pagamento (PSP), come ad esempio presso le agenzie di banca, home banking, sportelli ATM abilitati dalle banche, punti vendita abilitati Mooney, gli uffici postali e in generale altri operatori abilitati al pagamento degli avvisi PagoPA.
Per approfondire: https://www.pagopa.gov.it/

Le schede di adesione dovranno essere trasmesse, entro e **non oltre le ore 13.00 del 30/10/2026**, a mezzo posta elettronica certificata (PEC) inviata alla PEC camerale incentivi@bo.legalmail.camcom.it, allegando scheda di adesione firmata digitalmente dal legale rappresentante.

Le schede inviate o consegnate con altre modalità non saranno prese in considerazione.

La Camera di Commercio si riserva di valutare l'idoneità e la coerenza delle adesioni presentate con i requisiti previsti dagli organizzatori della manifestazione.

Verranno ammesse tutte le imprese in possesso dei requisiti richiesti entro i limiti di disponibilità dello spazio camerale. In caso di un numero di adesioni ammissibili, pervenute nei termini, superiore a 12 imprese si procederà ad ammettere in base al seguente ordine di priorità:

1. le micro, piccole e medie imprese femminili[1],

[1] In base all'art. 5, comma 1, lett. l) della legge n. 180 dell'11 novembre 2011, rientrano nella definizione di impresa femminile tutti i soggetti con le seguenti caratteristiche:
- le imprese in cui la maggioranza delle quote sia nella titolarità di donne;

2. le micro, piccole e medie imprese giovanili,
3. le micro, piccole e medie imprese che non siano né femminili né giovanili,
4. le grandi imprese,
5. altri soggetti con sede o unità locale nell'area metropolitana di Bologna che non abbiano formalmente natura giuridica di impresa, ma esercitino una attività nei settori della manifestazione (associazioni di categoria ecc.).

Per determinare l'ordine in graduatoria all'interno di ciascuna delle 5 categorie di soggetti sopra indicati si considererà la data di invio della scheda di adesione.

In caso di mancata ammissione per superamento dei posti disponibili la quota di adesione verrà restituita all'impresa.

Fatto salvo il caso di mancato svolgimento della manifestazione, una volta comunicata l'ammissione definitiva, in caso di mancata partecipazione da parte dei soggetti ammessi, la quota di adesione versata sarà comunque trattenuta dalla Camera di Commercio di Bologna.

Alle imprese che non risulteranno in regola con il diritto annuale camerale verrà richiesto di regolarizzare la propria posizione tempestivamente. In caso di mancata regolarizzazione la domanda di partecipazione verrà respinta.

REGIME DEL CONTRIBUTO INDIRETTO

L'aiuto indiretto di cui ogni impresa beneficia, pari alla differenza tra l'importo pagato dalla Camera a BolognaFiere per consentire la partecipazione di un'impresa (€ 2.800+Iva) e l'importo della quota di partecipazione versata da ciascuna impresa (€ 500+Iva), è stimato in € 2.300 ed è conteggiato in base al Regime "de minimis" di cui ai Regolamenti UE N. 1408/2013 per le imprese di produzione agricola primaria (coltivazione del fondo e allevamento del bestiame) e N. 2023/2831 per tutti gli altri settori economici.

Ai fini della verifica del rispetto di tale limite, la Camera di Commercio effettuerà la verifica del rispetto dei massimali de minimis nel Registro Nazionale degli aiuti di Stato (RNA).

Si raccomanda pertanto di verificare presso il Registro i contributi ottenuti dall'impresa "unica" (concessi, anche se non ancora effettivamente percepiti) nei tre anni precedenti la domanda, sommati all'importo del contributo richiesto, non superino il massimale del regolamento "de minimis" applicabile, accedendo al sito del Registro Nazionale Aiuti (in sigla RNA)

https://www.rna.gov.it/trasparenza/aiuti

Per le imprese appartenenti al settore della produzione primaria in agricoltura occorre considerare il massimale di € 50.0000 aiuti ricevibili, per le imprese appartenenti a tutti i settori economici, esclusi quelli della produzione agricola primaria, della pesca e dell'acquacoltura, assegnati ai sensi del Regolamento UE N. 2023/2831, occorre considerare il massimale di € 300.000,00 aiuti ricevibili complessivamente nei tre anni precedenti.

- le società cooperative in cui la maggioranza delle persone sia composta da donne;
- le imprese individuali gestite da donne.

In base all'art. 5, comma 1, lett. m) della legge n. 180 dell'11 novembre 2011, rientrano nella definizione di impresa giovanile tutti i soggetti con le seguenti caratteristiche:

- le imprese in cui la maggioranza delle quote sia nella titolarità di soggetti con età inferiore a 35 anni;
- le società cooperative in cui la maggioranza delle persone sia composta da soggetti con età inferiore a 35 anni;
- le imprese individuali gestite da soggetti con età inferiore a 35 anni.

NORME PER LA TUTELA DELLA PRIVACY

1. Ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dagli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (di seguito GDPR), la Camera di Commercio intende informare sulle modalità del trattamento dei dati personali acquisiti ai fini della presentazione e gestione della domanda di partecipazione.
2. **Finalità del trattamento e base giuridica**: i dati conferiti saranno trattati esclusivamente per le finalità e sulla base dei presupposti giuridici per il trattamento (adempimento di un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare, nonché l'esecuzione di un compito di interesse pubblico, ex art. 6, par. 1, lett. c) ed e) del GDPR) di cui all'art. 1 del presente Bando.
   Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione, il beneficiario garantisce di aver reso disponibile la presente informativa a tutte le persone fisiche (appartenenti alla propria organizzazione ovvero esterni ad essa) i cui dati saranno forniti alla Camera di commercio per le finalità precedentemente indicate.
3. **Obbligatorietà del conferimento dei dati:** il conferimento dei dati personali da parte del beneficiario costituisce presupposto indispensabile per lo svolgimento delle attività previste dal presente bando con particolare riferimento alla presentazione della domanda di partecipazione ed alla corretta gestione amministrativa e della corrispondenza nonché per finalità strettamente connesse all'adempimento degli obblighi di legge, contabili e fiscali. Il loro mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare alla procedura per l'ammissione all'iniziativa.
4. **Soggetti autorizzati al trattamento, modalità del trattamento, comunicazione e diffusione:** i dati acquisiti saranno trattati da soggetti appositamente autorizzati dalla Camera di commercio nonché da altri soggetti, anche appartenenti al sistema camerale, appositamente incaricati e nominati Responsabili esterni del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR.
   I dati saranno raccolti, utilizzati e trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche secondo principi di correttezza e liceità ed adottando specifiche misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.
   Alcuni dati potranno essere comunicati ad Enti Pubblici ed Autorità di controllo in sede di verifica delle dichiarazioni rese, e sottoposti a diffusione mediante pubblicazione sul sito camerale in adempimento degli obblighi di trasparenza ai sensi del D.lgs. 14 marzo 2013, n. 33. Resta fermo l'obbligo della CCIAA di comunicare i dati all'Autorità Giudiziaria o ad altro soggetto pubblico legittimato a richiederli nei casi previsti dalla legge.
5. **Periodo di conservazione:** i dati acquisiti ai fini della partecipazione al presente Bando saranno conservati per 10 anni + 1 anno ulteriore in attesa di distruzione periodica a far data dall'avvenuta conclusione dell'iniziativa. Sono fatti salvi gli ulteriori obblighi di conservazione documentale previsti dalla legge.
6. **Diritti degli interessati:** agli interessati, di cui agli art. 13 e 14 del GDPR, è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 15 ess. del GDPR. In particolare:
   a) è garantito, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, l'esercizio dei seguenti diritti:

- richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano;
- conoscere la fonte e l'origine dei propri dati;
- riceverne comunicazione intelligibile;
- ricevere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento;
- richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti;
- opporsi al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare;

b) esercitare i diritti di cui alla lettera a) mediante la casella di posta promozione@bo.camcom.it con idonea comunicazione;

c) proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, ex art. 77 del GDPR, seguendo le procedure e le indicazioni pubblicate sul sito web ufficiale dell'Autorità: www.garanteprivacy.it.

7. **Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto**: il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Bologna con sede legale in Piazza delle Mercanzia, 4 P.I. 03030620375 e C.F. 80013970373, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile all'indirizzo: dpocameracommerciobologna@baldiandpartners.it

INFORMAZIONI
promozione@bo.camcom.it Daniela Ventrici tel. 051 6093837 Barbara Benassai tel. 051 6093290