E-LEARNING + PROJECT WORK · PRIMA EDIZIONE · NEW

# Competenze per il Made in Italy

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

## A colpo d'occhio · A chi è rivolto

### A colpo d'occhio

Il percorso più recente del sistema camerale, costruito attorno a un'idea precisa: il Made in Italy è un sistema economico che il mondo riconosce e che le nuove generazioni devono saper leggere, analizzare e raccontare. Gli studenti non inventano: scoprono, analizzano e raccontano un'impresa reale del Made in Italy del proprio territorio — la sua storia, il prodotto, le scelte produttive, il legame con il luogo.

### A chi è rivolto

Studenti del secondo ciclo della scuola secondaria di secondo grado di tutti gli indirizzi. Percorso strutturalmente trasversale: l'oggetto di lavoro (**un'impresa del Made in Italy**) è leggibile da qualunque indirizzo, perché conta la capacità di osservare, analizzare e raccontare — non l'expertise tecnico specialistico.

**DURATA**
40 ore

**FRAMEWORK**
Atlante INAPP + EntreComp + DigComp 3.0 + GreenComp

**INDIRIZZI**
Tutti

**EDIZIONE**
Prima · NEW

**PARTNER**
Sistema Made in Italy

COMPETENZA CERTIFICATA

UNIONCAMERE | DINTEC CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA | IC

E-LEARNING + PROJECT WORK · PRIMA EDIZIONE · NEW

# Competenze per il Made in Italy

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

## Come si svolge · Cosa imparano · Riconoscimento

### Come si svolge

Tre blocchi e-learning progressivi — Leggere · Analizzare · Raccontare il Made in Italy — per 10 ore complessive, ciascuno con test finale di valutazione (soglia 70%) e rilascio di un Open Badge per ciascun blocco. Segue il project work in classe (30 ore): la realizzazione di un'analisi narrata di un'impresa del Made in Italy del territorio, valutata da una Commissione terza.

### Cosa imparano gli studenti

- **analizzare e interpretare —** identificare le caratteristiche di un'impresa, descrivere attività, prodotti e mercati; riconoscere gli elementi di qualità e distintività del Made in Italy e il legame con il territorio
- **ricercare e organizzare —** ricercare, selezionare e organizzare informazioni da fonti diverse con metodo critico; utilizzare strumenti digitali per la ricerca e la produzione di contenuti, anche con un uso consapevole dell'AI
- **comunicare e collaborare —** costruire rappresentazioni e racconti coerenti, comunicare con pubblici diversi; partecipare attivamente al lavoro di team, gestire ruoli e responsabilità

### RICONOSCIMENTO

- **1 Competence Badge** — Competenze per il Made in Italy
- **3 Open Badge di modulo** — Leggere · Analizzare · Raccontare il Made in Italy (progressivi)

COMPETENZA CERTIFICATA

UNIONCAMERE | DINTEC CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA | IC