

Comunicazione Lepido

Al fine di connotare la nuova sede di via Marco Emilio Lepido 178 in vista del prossimo trasferimento si richiede quanto segue

Fase 1

Le attività dovranno partire dalla individuazione di una idea grafica di insieme partendo dalle informazioni che verranno fornite dalla Camera di commercio (identity brand dell'Ente e della Azienda Speciale Ctc, analisi degli obiettivi e dell'utilizzatore finale), nel rispetto degli stili di comunicazione della Camera di commercio di Bologna.

Nel rispetto dell'idea grafica complessiva dovrà essere definito il progetto di comunicazione/immagine generale della zona di accoglienza (reception) del piano terra e si dovrà procedere con:

- lo sviluppo del progetto grafico di una insegna temporanea che, anche se temporanea, rispetti la connotazione istituzionale della Camera di commercio di Bologna
- progetto esecutivo della grafica del totem esterno dedicato alla Camera di commercio
- lo sviluppo del progetto grafico volto ad identificare gli ingressi, esso dovrà indirizzare il pubblico ben chiaramente verso la reception e dovrà prevedere anche le connotazioni dedicate alla Azienda Speciale Ctc
- lo sviluppo del progetto grafico e di comunicazione della sala di accoglienza dei visitatori (reception),
- il progetto esecutivo di una segnaletica interna (way finding) per le porzioni dell'edificio aperte al pubblico mirato a consentire al pubblico di orientarsi facilmente in ogni parte dell'edificio aperto (comprese le scale, l'ascensore, le stanze ed i corridoi di attraversamento, le sale di attesa) verso il servizio di proprio interesse, comprese le sale corsi della Azienda Speciale;

La progettazione di tutti gli elementi dovrà essere sviluppata su indicazione della Camera di commercio e dovrà consentire:

- il riconoscimento della Camera di commercio distinguendola nell'edificio
- all'utente esterno di potersi orientare verso la reception e all'interno degli spazi aperti al pubblico.

Gli elementi definiti in questa fase dovranno:

- essere facilmente reperibili ed installabili
- Garantire un elevato grado di flessibilità

Questa fase è finalizzata alla progettazione di elementi transitori facilmente reperibili ed installabili e garantire un elevato grado di flessibilità.

È esclusa la progettazione impiantistica

Sono escluse eventuali pratiche amministrative autorizzative.

Fase 2

In continuità con l'idea grafica complessiva già individuata nella fase 1 il progetto definitivo dovrà approfondire i medesimi contenuti anticipati negli elementi temporanei precedentemente predisposti, anche recependo i feedback dell'utente finale, con l'obiettivo di rendere facilmente riconoscibile la Camera di commercio nell'edificio e agevolare l'orientamento dell'utente all'interno degli spazi.

Dovrà essere sviluppato il progetto esecutivo della segnaletica interna, estesa in questa fase anche alle porzioni di edificio non aperte al pubblico e delle insegne esterne, sviluppando inoltre l'immagine e la connotazione degli spazi interni del piano terra (CTC e sale, comprensivo del progetto grafico di allestimento della aula magna e del corridoio adiacente eventualmente dedicato a area break).

Si provvederà inoltre alla definizione della tipologia del numero e della dislocazione di apparati multimediali.

Gli elementi definiti in questa fase dovranno essere realizzati per garantire un elevato grado di flessibilità e una durabilità temporale elevata.

È esclusa la progettazione impiantistica.

Sono escluse eventuali pratiche amministrative autorizzative.

Tempistiche

Le tempistiche proposte si intendono:

per la fase 1 a partire dall'affidamento dell'incarico

per la fase 2 a partire dal completamento della fase 1

FASE 1	
LISTA ATTIVITA'	TEMPI (gg lavorativi)
Idea grafica complessiva	10
Definizione immagine reception	10
Progetto grafico esecutivo insegna esterna temporanea , totem e indicazione ingressi (ho aggiunto indicazione ingressi)	20
Progetto esecutivo segnaletica temporanea	20
Costi (sulla base dell'esperienza costo stimato)	5000

FASE 2	
LISTA ATTIVITA'	TEMPI (gg lavorativi)
Progetto grafico esecutivo insegna definitiva	50
Progetto esecutivo segnaletica interna definitivo	50
Definizione immagine degli spazi interni del piano terra (ctc e sale)	50
Definizione della tipologia e della dislocazione degli apparati multimediali	50
Costi (sulla base dell'esperienza costo stimato)	5000

Le tempistiche dovranno essere rispettate. Il trasferimento degli uffici è programmato dalla Amministrazione a brevissimo tempo.