



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E  
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

*Camera dell'Economia*

Bologna, 7 marzo 2017

## COMUNICATO STAMPA

### BOLOGNA: E' FEMMINILE UNA IMPRESA SU 4

Sono 19.846 le imprese femminili bolognesi. Un numero in crescita: +169 nel 2016. In 8 casi su 10 la gestione è esclusivamente femminile. 1 su 4 è una impresa artigiana. Solo il 2% è in attività da più di 50 anni.

Operano prevalentemente in attività commerciali, 27%, seguono l'agricoltura, 12%, i servizi (11%), l'alloggio e la ristorazione e le attività manifatturiere (9%).

Si tratta soprattutto di piccole ditte individuali (64%) (cresciute di 80 unità nel 2016) anche se aumentano le spa e le srl femminili (+129 società di capitali di donne nel 2016).

Il 10% delle imprese femminili è gestito da under 35.

Le imprese femminili straniere nell'area metropolitana di Bologna sono 2.203, (pari al 12% delle imprese femminili attive).

E' l'Alto Reno la zona con la maggior presenza di imprese femminili (sono il 26%), percentuale che nel Comune di Bologna si attesta al 22% e che nel Circondario Imolese è del 20%.

Il 45% delle donne imprenditrici è amministratore, il 29% è titolare della attività, il 17% è socia.

Per quanto riguarda l'età il 41% ha fra i 30 e i 49 anni e il 43% ha e fra i 50 e i 69 anni.

La maggior parte delle imprenditrici non europee proviene dalla Cina (778), seguono Marocco (186), Moldavia (162), Bangladesh (143), Albania (140), Ucraina (115) e Svizzera (107).

Lo studio completo sulle imprese femminili a Bologna è disponibile su [www.bo.camcom.gov.it](http://www.bo.camcom.gov.it)

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA  
UFFICIO STAMPA  
tel. 051/6093454  
ufficio.stampa@bo.camcom.it  
twitter: @cciaa\_bo