



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

Allegato 1 a delibera di Giunta n. 42 del 12/04/2022



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E
AGRICOLTURA DI BOLOGNA

Camera dell'Economia

LA RELAZIONE SULLA PERFORMANCE ANNO 2021

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI BOLOGNA

PRESENTAZIONE

La Relazione sulla performance, in attuazione del decreto legislativo del 27 ottobre 2009, n. 150 s.m.i., si inserisce nel più ampio «Ciclo di gestione della Performance», il cui scopo è consentire alle Amministrazioni pubbliche di misurare e valutare le performance con riferimento all'amministrazione nel suo complesso, alle unità organizzative in cui si articola e ai singoli dipendenti. Il fine ultimo è quello di rendere partecipe la comunità di riferimento degli obiettivi dell'ente dell'andamento delle attività e delle risorse, garantendo chiarezza e intelligibilità verso i suoi stakeholder: le imprese, le associazioni, le istituzioni, i consumatori, i lavoratori dipendenti, i singoli cittadini e tutti i portatori di interesse rilevanti, nella consapevolezza della necessità di esplicitare e condividere tutta l'azione dell'organizzazione. Si pone quale strumento volto a misurare i risultati, alla luce delle attese degli stakeholder e in funzione di trasparenza e rendicontabilità nel perseguimento della missione istituzionale della camera. La Relazione si coordina e opera una sintesi, a consuntivo, tra tutti i diversi documenti di programmazione e gestione già adottati, in particolare: Relazione pluriennale di mandato, Relazione previsionale e programmatica 2021, Bilancio d'esercizio 2021 e Piano Indicatori Risultati Attesi 2021, Piano triennale 2021-2023 della prevenzione della corruzione e della trasparenza, Piano della Performance 2021.

Come previsto dalle Linee Guida n. 3 del novembre 2018 del dipartimento della funzione pubblica sulla Relazione annuale sulla Performance nei ministeri e coerentemente con le indicazioni specifiche relative per il sistema camerale da parte di Unioncamere nazionale del maggio 2020, il presente documento si articola in una sezione in cui sono illustrati i principali risultati raggiunti, le caratteristiche organizzative gestionali dell'ente del contesto e delle risorse, per poi passare alla sintesi della performance organizzativa con la consuntivazione dettagliata degli obiettivi operativi.

INDICE

Premessa

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

- 2.1. Il contesto esterno di riferimento
- 2.2. L'amministrazione
- 2.3 Risorse efficienza ed economicità

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

- 3.0 - Albero della performance
- 3.1 - Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali
- 3.2 - Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali
- 3.3 - Valutazione complessiva della performance organizzativa
- 3.4 - Iniziative di genere

4. RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

- 5.1. Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

Allegati: Allegato A – Allegato B

Premessa

Il nuovo contesto causato dalla pandemia di Covid -19

Alla luce della campagna vaccinale e nonostante l'emergere delle varianti, il 2021 è terminato senza nuovi lockdown e la fase più intensa della pandemia sembra volgere al termine.

Nel 2020 la caduta del Pil sfiorò il 9% con un calo dell'occupazione senza precedenti che riportò l'Italia al tasso di occupazione del 2017. Nel 2021, il rallentamento dell'epidemia grazie alla campagna vaccinale e la conseguente diminuzione delle limitazioni imposte dall'emergenza, ha permesso invece al Paese di recuperare terreno.

L'imprenditorialità bolognese, nonostante le difficoltà indotte dall'emergenza sanitaria è rimasta infatti sorprendentemente dinamica. Nel 2021 sono nate 5.275 attività, 776 in più rispetto al 2020, valori allineati al periodo pre-Covid. I dati sono confortanti in tutti i settori, ad esclusione del turismo e del commercio. A trainare, il settore industriale, grazie alla crescita delle attività edili frutto anche dei bonus governativi. Il Pil a fine 2021 dovrebbe espandersi di quasi 6 punti percentuali e di oltre 4 nel 2022, in misura quindi maggiore di quanto previsto dal governo ad aprile 2021. Si tratta quindi di una fase cruciale per il futuro del Paese, alla luce anche del radicale cambiamento delle politiche europee.

Gli effetti dell'epidemia sull'area bolognese e la differenza di impatto su interi settori e imprese, hanno portato la Camera a modulare anche per il 2021 i propri obiettivi economico-finanziari e di performance di breve termine, sulle necessità delle imprese nel corso del periodo emergenziale. Anche per il 2021 obiettivo della Camera è stato quindi quello di affiancare le imprese ed i territori nella fase della ripartenza, ed in termini operativi muoversi quindi lungo due direttrici: gestione dell'emergenza, e capacità di intercettare le traiettorie future dello sviluppo.

1 I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI

Le linee di lavoro sulle quali si è basata l'attività della Camera di Commercio nel corso del 2021 derivano dagli indirizzi strategici individuati dal Consiglio camerale nella **Relazione Previsionale Programmatica (RPP)**, documento di pianificazione – previsto dalla Legge 580/93 e dal DPR 254/2005 – che illustra i programmi che si intendono attuare in rapporto alle caratteristiche ed ai possibili sviluppi dell'economia locale ed al sistema delle relazioni con gli organismi pubblici e privati operanti sul territorio. A fronte delle linee di azione stabilite in sede di **Relazione Previsionale e Programmatica**, è stato approvato il bilancio preventivo 2021 comprensivo del Piano degli Indicatori e Risultati Attesi, ed a seguire la Giunta ha provveduto a fissare gli obiettivi del Segretario Generale e dei singoli Dirigenti all'interno del Piano della Performance 2021.

Ricordiamo che nel marzo 2020 è stato introdotto il lavoro agile (cfr. par 2.2.1), e solo dal novembre 2021 la modalità ordinaria della prestazione lavorativa è tornata quella in presenza a seguito del D.M. del Ministro della Pubblica Amministrazione dell'8 ottobre 2021. Di seguito alcuni schemi di sintesi dei **principali risultati raggiunti nel 2021 a supporto del tessuto imprenditoriale locale e relativi ai processi interni**, articolati secondo le **aree strategiche previste dai documenti di pianificazione per l'esercizio 2021**:



INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI 2021

AREE STRATEGICHE

Missione	Area strategica	Risultato
011 Competitività e sviluppo delle imprese	Emergenza Covid-19. Supporto alle imprese	<ul style="list-style-type: none">- Bando per il sostegno ai pubblici esercizi di somministrazione alimenti e bevande In collaborazione con la Regione Emilia Romagna pubblicato il 20/01/2021- Erogati contributi a 1.888 imprese per € 3.760.159,68 entro il 23/06/2021- Realizzati 5 incontri con 119 partecipanti per la promozione e lo sviluppo dei processi di aggregazione/fusione delle imprese
	I giovani le nuove generazioni-	<ul style="list-style-type: none">- Bando <i>Punto impresa Digitale</i> con 175 imprese partecipanti e assegnati contributi a 90 imprese per € 755.775,98- <i>Punto impresa digitale</i> realizzati 5 incontri con 89 partecipanti e 669 assessment di maturità digitale- Realizzati 33 laboratori di PCTO (ex alternanza scuola lavoro) con 2.330 studenti partecipanti.- Sottoscritte n. 12 convenzioni con le scuole (rinnovi/attivazioni) per la partecipazione alle attività di PCTO e orientamento al lavoro- Realizzati 31 seminari/incontri sulle <i>competenze per le imprese per il rilancio produttivo</i> con 2020 partecipanti
012 Regolazione dei mercati	Giustizia alternativa	<ul style="list-style-type: none">- Realizzati 3 incontri in tema di prevenzione della crisi di impresa con 381 partecipanti



016 Commercio internazionale ed internazionalizzazioni e del sistema produttivo	Internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none">- Bando <i>Promozione export e internazionalizzazione intelligente</i> con 58 imprese partecipanti dell'area metropolitana di Bologna e assegnati contributi a 20 imprese per € 271.663,85- Realizzati n. 12 seminari dedicati all'internazionalizzazione con la partecipazione di 667 imprese
032 Servizi istituzionali e generali delle amm. pubbliche	Ottimizzazione gestione immobiliare	<ul style="list-style-type: none">- Trasferiti gli uffici di Palazzo Affari nella nuova sede di via Marco Emilio Lepido il 15/06/2021- Liberata la sede di Palazzo Affari da materiali e archivi il 09/12/2021- Ultimati i lavori a Palazzo Mercanzia per il conseguimento del Certificato Prevenzione Antincendio il 27/07/2021
	Gestione efficiente e trasparente	<ul style="list-style-type: none">- Validati di tutti i trattamenti sottoposti a Data Protection Impact Assessment entro il 30/10/2021- Popolata la sezione amministrazione trasparente al 98,38%;- Realizzata la Giornata della trasparenza il 01/12/2021 per le scuole medie superiori con la partecipazione di piu di 400 studenti- Nuova struttura organizzativa adottata con provvedimento il 30/06/2021



- il **bando per contributi sugli impianti e sistemi di sicurezza**, con **207** domande ricevute e **171** imprese beneficiarie per **€ 337.997,69** (2020: 272 domande per € 395.319,53; 2019: 284 domande con un importo totale a bilancio di esercizio pari a € 468.938,24; 2018: 219 domande ricevute, importo a bilancio di esercizio: € 355.006,46);
- Il **bando per progetti di sviluppo economico**, a sostegno della competitività delle imprese e del territorio con **13** domande per un importo di **€ 300.000** (2020: 22 domande ricevute ed istruite con un importo totale di € 1.516.849,2; 2019: 28 domande ricevute ed istruite con un importo totale a bilancio consuntivo pari a € 1.840.453);
- Complessivamente ha realizzato complessivamente **61** incontri/seminari. **31** direttamente e **30** in collaborazione con Ecocerved, Infocamere e l'Albo Gestori Ambientali. I seminari/incontri realizzati direttamente per imprese e professionisti hanno totalizzato oltre **2020** partecipanti (2020: 30 incontri/seminari, con 1.888 imprese/professionisti; 2019: 34 incontri/seminari, 1232 imprese/professionisti);

Per quanto riguarda il progetto **Punto Impresa Digitale** con la partecipazione al bando aperto il 15/07/2021 la partecipazione è stata minore rispetto agli scorsi anni anche a causa dei minori fondi a disposizione:

Anno	Domande ricevute	N. Imprese beneficiarie	Importo
2021	175	90	€ 755.775,98
2020	427	348	€ 2.053.142,04
2019	215	137	€ 1.168.216,07
2017 - 2018	69	45	€ 413.406,88

Si rileva invece il **costante incremento del numero di assessment** nel triennio: **276** nel 2019, **553** nel 2020 e **669** nel 2021.

Gli **incontri dedicati all'internazionalizzazione 2021**: **12** seminari con la partecipazione di **667** imprese. In netta ripresa nel 2021 dopo l'evidente la flessione nel numero di iniziative e conseguentemente anche nel numero dei partecipanti dello scorso biennio (2020 2 seminari con 83 imprese 2019: 11 seminari, 580 imprese).

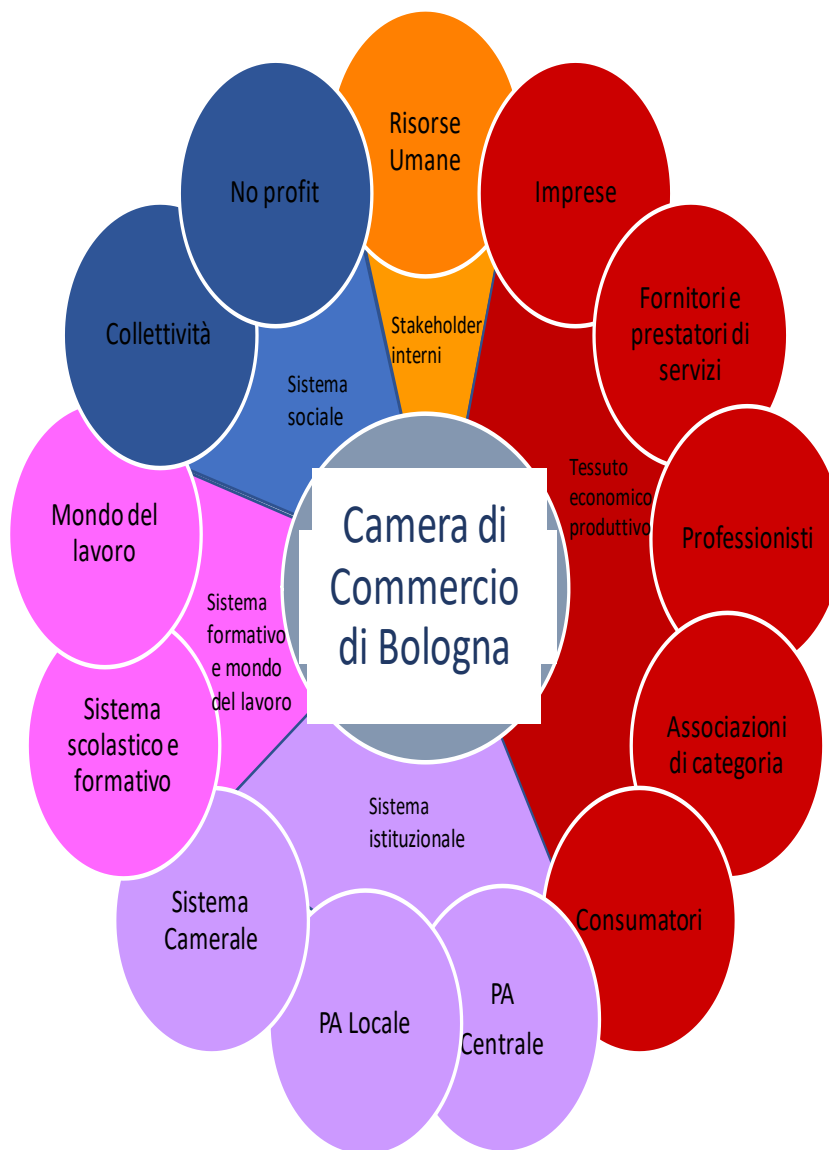
Quanto sintetizzato è naturalmente una quota parte delle attività svolte dalla Camera nel 2021, in particolare quelle iniziative che hanno presentato caratteri innovativi rispetto al passato o di maggior rilievo per gli stakeholder. Per un quadro completo degli obiettivi e delle attività si rimanda ai paragrafi 2.2.3 e 3, e naturalmente al Report sugli obiettivi (allegato A).



2 ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Per **stakeholder** si intendono tutti gli attori, individui e organizzazioni, coinvolti in un'iniziativa economica (progetto, azienda, organizzazione), i cui interessi sono influenzati dal risultato delle attività della Camera e la cui azione o reazione ne influenza l'operato

GLI STAKEHOLDER DELLA CAMERA DI COMMERCIO





2.1. Il contesto esterno di riferimento

Le camere di commercio

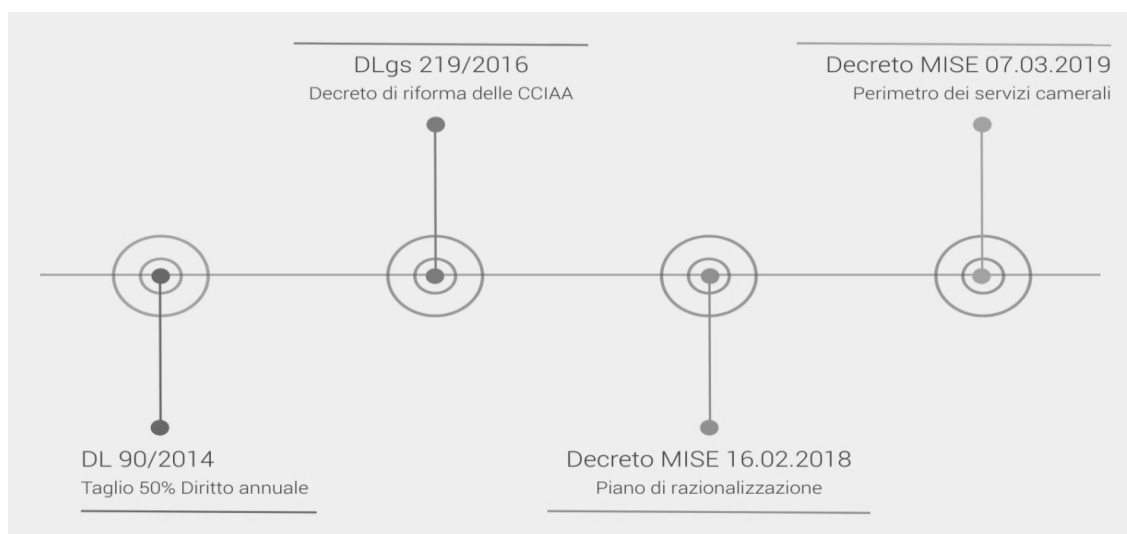
Gli anni trascorsi si sono caratterizzati per una profonda transizione e rivisitazione delle CCIAA e delle loro attribuzioni e competenze. In particolare, il percorso di riforma ha visto, tra le altre cose, un processo di riordino delle funzioni, delle circoscrizioni territoriali e del finanziamento.

DL 90/2014 ➔ è l'antefatto del processo di riforma e ha previsto il taglio della principale voce di ricavo camerale - il diritto annuale – realizzatasi in maniera progressiva nel triennio 2015-2017 (-35% nel 2015, -40% nel 2016, -50% nel 2017), fino ad arrivare al suo dimezzamento a regime.

D.lgs 219/2016 ➔ il decreto ha riscritto sostanzialmente la L. 580/1993, prevedendo tra le altre cose: la riduzione del numero complessivo a non più di 60 (dalle originarie 105), attraverso processi di accorpamento e la conseguente rideterminazione delle circoscrizioni territoriali; la ridefinizione dei compiti e delle funzioni; la riduzione del numero dei componenti degli organi (Consigli e Giunte); la riduzione del numero delle Unioni regionali, delle Aziende speciali e delle società controllate; la gratuità degli incarichi diversi da quelli nei collegi dei revisori dei conti e la definizione di limiti al trattamento economico dei vertici amministrativi; la conferma della riduzione degli oneri per il diritto annuale a carico delle imprese; la previsione della determinazione dei diritti di segreteria e delle tariffe dei servizi obbligatori, da parte del MISE di concerto con il MEF, sulla base dei costi standard di gestione e fornitura dei servizi medesimi; la definizione da parte del Ministero dello sviluppo economico, sentita l'Unioncamere, di standard nazionali di qualità delle prestazioni.

DM 16 febbraio 2018 ➔ decreto del MISE approvato a partire dalla proposta di Unioncamere nazionale e riguardante la razionalizzazione organizzativa e territoriale prevista dal cd Piano di razionalizzazione previsto dal D.lgs 219-2016.

DM 7 marzo 2019 ➔ con questo «decreto servizi» è stato ridefinito l'intero paniere di attività del Sistema camerale, individuando i servizi che esso è tenuto a fornire su tutto il territorio nazionale con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali.



A valle di questo complesso percorso di riforma del sistema camerale, la Camera di Commercio di Bologna vede confermata la propria autonomia, non essendo interessata da processi di accorpamento con altre Camere, può continuare ad operare avvalendosi della propria azienda speciale, e vede ridefinita in 152 unità di personale non dirigente e 4 unità di personale con qualifica dirigenziale la propria pianta organica.



Anche nel 2021 a seguito dell'autorizzazione del MISE del 12 marzo 2020 sono proseguiti i progetti triennali di sistema promossi da Unioncamere finanziati con l'aumento del 20% del diritto annuale:

- **punto impresa digitale (PID)**

finalizzato alla digitalizzazione delle imprese con particolare riferimento alle MPMI;

- **servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni**

finalizzato al rafforzamento delle nuove funzioni camerali sui temi del raccordo fra scuola giovani e mondo del lavoro;

- **prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario**

con l'obiettivo di svolgere un ruolo di prevenzione delle crisi d'impresa attivando servizi informativi e di supporto per una maggiore consapevolezza sul raggiungimento del proprio equilibrio economico-finanziario da parte delle imprese e sulla prevenzione delle situazioni di crisi;

- **promozione export e internazionalizzazione intelligente**

per incrementare l'export delle imprese emiliano romagnole

- **promozione turistica e culturale di qualità in Emilia Romagna**

per migliorare la competitività e la capacità di attrazione delle destinazioni turistiche regionali;

2.1.1 Il quadro economico

L'economia globale entra nel 2022 in una posizione più debole delle attese: queste le ultime stime disponibili del Fondo Monetario Internazionale, datate al momento gennaio 2022, quando ancora il conflitto Russia - Ucraina era una minaccia e non una terribile realtà. E così dopo il +5,9% del 2021, le stime si posizionavano su un aumento del Pil del 4,4%, cioè di 0,5 punti percentuali in meno rispetto alle previsioni di ottobre. Nel 2023 la crescita era stimata al 3,8%. La revisione al ribasso per quest'anno, ancora prima dello scoppio della guerra, era legata al taglio delle stime per le due maggiori economie al mondo, gli Stati Uniti e la Cina. A pesare la recrudescenza del Covid ma anche l'elevata inflazione e il profilarsi delle tensioni geopolitiche che sono poi sfociate nella guerra. Tutte da rivedere al momento le stime formulate prima del 24 febbraio. Quando si prevedeva per la Germania una crescita del Pil nel 2022 del +3,8% e in Francia del +2,7%. Le previsioni migliori per l'Eurozona erano sulla Spagna (crollata dell'11% nel 2020) con una crescita stimata 2022 al +5,8. Nel complesso l'area dell'Euro avrebbe dovuto registrare un aumento del Pil del 3,9% quest'anno (-0,4 rispetto alle stime di ottobre) e del 2,5% il prossimo (+0,5). Ora tutto andrà rivisto alla luce degli sviluppi dei prossimi mesi.

2.1.2 Il quadro nazionale

Anche per l'economia italiana le previsioni di fonti istituzionali sono ora ferme a gennaio 2022, quando il Fondo monetario internazionale prevedeva un +3,8%, 0,4 punti in meno rispetto a quanto ipotizzato a ottobre. A tali cifre si allineava la Banca di Italia con una crescita stimata del PIL in del 3,8 per cento nel 2022, del 2,5 nel 2023 e dell'1,7 nel 2024. L'inflazione era prevista pari al 3,5 per cento quest'anno, sospinta principalmente dagli effetti del rincaro dei beni energetici, e all'1,6 per cento nella media del biennio 2023-24. Al momento in cui si scrive questa nota, marzo 2022, l'inflazione è oltre il 5,5% e la Banca centrale europea afferma che *"l'economia si sta addentrando in un territorio sconosciuto e non si torna alla bassa inflazione del pre-pandemia"*.



2.1.3 Il tessuto imprenditoriale bolognese

Un grande capacità di recupero. Questo hanno dimostrato le imprese bolognesi nel 2021. A settembre 2021 l'economia bolognese aveva già ripreso quanto perso durante la pandemia, superando i valori di settembre 2019. Poi nei mesi successivi, fra ottobre e dicembre 2021, tutti i settori del manifatturiero hanno continuato a crescere in doppia cifra, anche grazie alla capacità di essere competitivi nei mercati internazionali.

E così le imprese manifatturiere hanno mediamente chiuso l'anno scorso con valori ampiamente positivi: +10,1% per la produzione, +11,6% il fatturato, +12,6% le vendite all'estero, +10,5% gli ordinativi, domanda estera oltre il +11,6%. I risultati migliori dalla metalmeccanica, comparto che determina la maggior parte delle esportazioni bolognesi: fatturato +16%, produzione +14%, fatturato estero + 15,4%.

Molto bene anche il packaging, +8,5% degli ordinativi, produzione +5,4%, fatturato +6,6%, +8,9% la domanda estera, tutte percentuali che vanno analizzate considerando che questo settore aveva tenuto meglio del manifatturiero nel complesso nel periodo dell'emergenza sanitaria.

Il settore edile ha recuperato in un anno il 6% del volume d'affari, con miglioramenti sia nella componente artigianale (+6,3%), che nella parte cooperativa (+8,1%).

Note positive anche per l'artigianato: +8,8% per la produzione, +9,5% il fatturato e +7,7% per gli ordinativi. Dati positivi anche nei mercati esteri (+8,2% per il fatturato e +4,4% per la domanda estera).

Bene anche l'alimentare, altro settore che si raffronta con un periodo pandemico in cui non si è mai fermato, e che ha subito colto una forte domanda estera: +9,1% le esportazioni e incrementi tra il +2% e il +3% per produzione, fatturato e ordinativi.

Nei servizi il 2021 ha portato mediamente al recupero di oltre l'8% nel volume d'affari. Bene le vendite del commercio al dettaglio, +3,6%, grazie al +7,1% del comparto non alimentare. Sono invece ancora in flessione il comparto alimentare (-3,3%) e rallenta la grande distribuzione (-1,5%). In doppia cifra, +11%, il recupero del volume d'affari nel commercio all'ingrosso.

Recuperano un 8% in complesso le attività turistiche, che ancora a fine marzo 2021 perdevano oltre un terzo del volume d'affari: +7% il volume d'affari delle strutture ricettive, +7,8% quello della ristorazione, +14,6% per le agenzie di viaggio. Ma fattori quali la guerra in Ucraina, l'impennata dei costi energetici, la carenza di materie prime e la persistente difficoltà a reperire manodopera, rendono la ripresa più fragile e danno incertezza negli operatori del settore.

E così, se a settembre solo 5 operatori su 100 prospettavano per fine anno un rallentamento della propria attività, questa percentuale è raddoppiata nelle stime relative ai primi mesi di quest'anno e così il saldo tra ottimisti e pessimisti, pur restando positivo, si è in questi primi mesi del 2022 pressoché dimezzato. In particolare le stime sulla domanda estera, ritenuta in crescita a fine settembre dalla metà degli operatori, ora sono previste in aumento solo da un operatore su quattro, a fronte di un 70% (e questo prima delle tensioni attuali) che spera di conservarne almeno la stabilità.



Settori	al 31/12/2021		rispetto al 31/12/2020	
	Imprese registrate	Peso %	Saldo settoriale	Tasso di crescita settoriale
Agricoltura e pesca	7.850	8,2	-114	-1,43%
Attività estrattive	19	0,0	-1	-5,00%
Manifattura	9.200	9,7	-68	-0,73%
Public utilities	302	0,3	9	3,07%
Costruzioni	14.211	14,9	385	2,78%
Industria	23.732	24,9	325	1,39%
Commercio	21.317	22,4	-36	-0,17%
Trasporti	3.873	4,1	-85	-2,15%
Alloggio e ristorazione	7.526	7,9	65	0,87%
Informazione e comunicazione	2.930	3,1	63	2,20%
Credito e assicurazioni	2.534	2,7	52	2,10%
Attività immobiliari	7.190	7,5	31	0,43%
Attività professionali	4.807	5,0	95	2,02%
Servizi alle imprese	3.839	4,0	92	2,46%
Istruzione	543	0,6	2	0,37%
Sanità	651	0,7	0	0,00%
Arte, sport e intrattenimento	1.111	1,2	23	2,11%
Altri servizi personali	4.087	4,3	16	0,39%
Servizi	60.408	63,4	318	0,53%
Non classificate	3.344	3,5	31	0,94%

Le imprese femminili sono 18.136 e oltre il 62% sono imprese individuali. Oltre il 9% sono giovanili. Il 15% è gestito da stranieri. 239 quelle attive da oltre 50 anni.

I numeri della circoscrizione territoriale. La Città Metropolitana di Bologna

NB: All'atto della redazione del presente documento alcuni dati al 31/12/2021 non sono ancora presenti e sono stati pertanto riportati i dati più recenti al momento disponibili. Fonte ufficio statistica CCIAA Bo

Superficie	3.702,3 kmq	
Popolazione	1.015.701	(residenti a dicembre 2021)
Popolazione straniera	125.684	(residenti a gennaio 2021)
PIL (valore aggiunto)	+5,5%	(anno 2021) Previsioni prometeia gennaio 2022 – var % vs 2020
Export	17,5 MLD +15,9%	(anno 2021) var % vs stesso periodo anno prec..
Imprese registrate	95.335	(dicembre 2021)
Imprese attive	84.333 (83.605 anno 2020)	(dicembre 2021)
↳ di cui straniere	11.423 (10.817 anno 2020)	
↳ di cui giovanili	6.031 (5.934 anno 2020)	
↳ di cui femminili	18.136 (17.845 anno 2020)	
Nate nel periodo gennaio-dicembre 2021		
↳ Imprese giovanili	1.408	(2020: 1.179)
↳ Start Up innovative	117	(2020: 76)
Occupati	469.732 +0,5%	(anno 2021) var % vs 2020



Disoccupati	23.414 +7,5%	(anno 2021) var % vs 2020
Tasso di disoccupazione (%)	4,7% +6,8%	(anno 2021) var % vs 2020
Turisti (arrivi totali)	1.323.099 +58,2%	(anno 2021) var % vs stesso periodo anno prec.
Credito (Prestiti bancari)	26,6 MLD +3,8	(dicembre 2020) var % vs 2019

2.2. L'AMMINISTRAZIONE

2.2.1 Sedi, assetto organizzativo e risorse umane

A livello territoriale al termine del 2021, la CCIAA di Bologna consta di 2 sedi:

	Città	Indirizzo
Sede legale	Bologna	Palazzo Mercanzia - Piazza Mercanzia, 4
Sede distaccata	Bologna	Via Marco Emilio Lepido, 178

Gli Uffici camerali situati nella vecchia sede di Palazzo Affari in Piazza della Costituzione, 8 (Bologna), dal **15 giugno 2021** si sono trasferiti nella nuova sede distaccata di Via Marco Emilio Lepido 178 (Bologna).

Struttura Organizzativa

La Camera si articola in 4 Settori organizzativi al cui vertice è posto un dirigente. A loro volta i settori sono suddivisi in aree o staff. Nel corso del 2021, al fine di gestire efficacemente i processi previsti dal decreto semplificazioni relativamente alle cancellazioni d'ufficio dal registro delle imprese, è stata aggiunta una ulteriore Area al **III Settore** che da una unica Area *anagrafe economica* è stato suddiviso come segue:

I SETTORE

AREA – Affari generali

AREA – Comunicazione e statistica

AREA – Gestione e Sviluppo Risorse umane

II SETTORE

AREA – Risorse finanziarie

AREA – Provveditorato

STAFF Informatico e transizione digitale

III SETTORE

AREA– Registro Imprese

AREA – Semplificazione e Servizi Qualificati

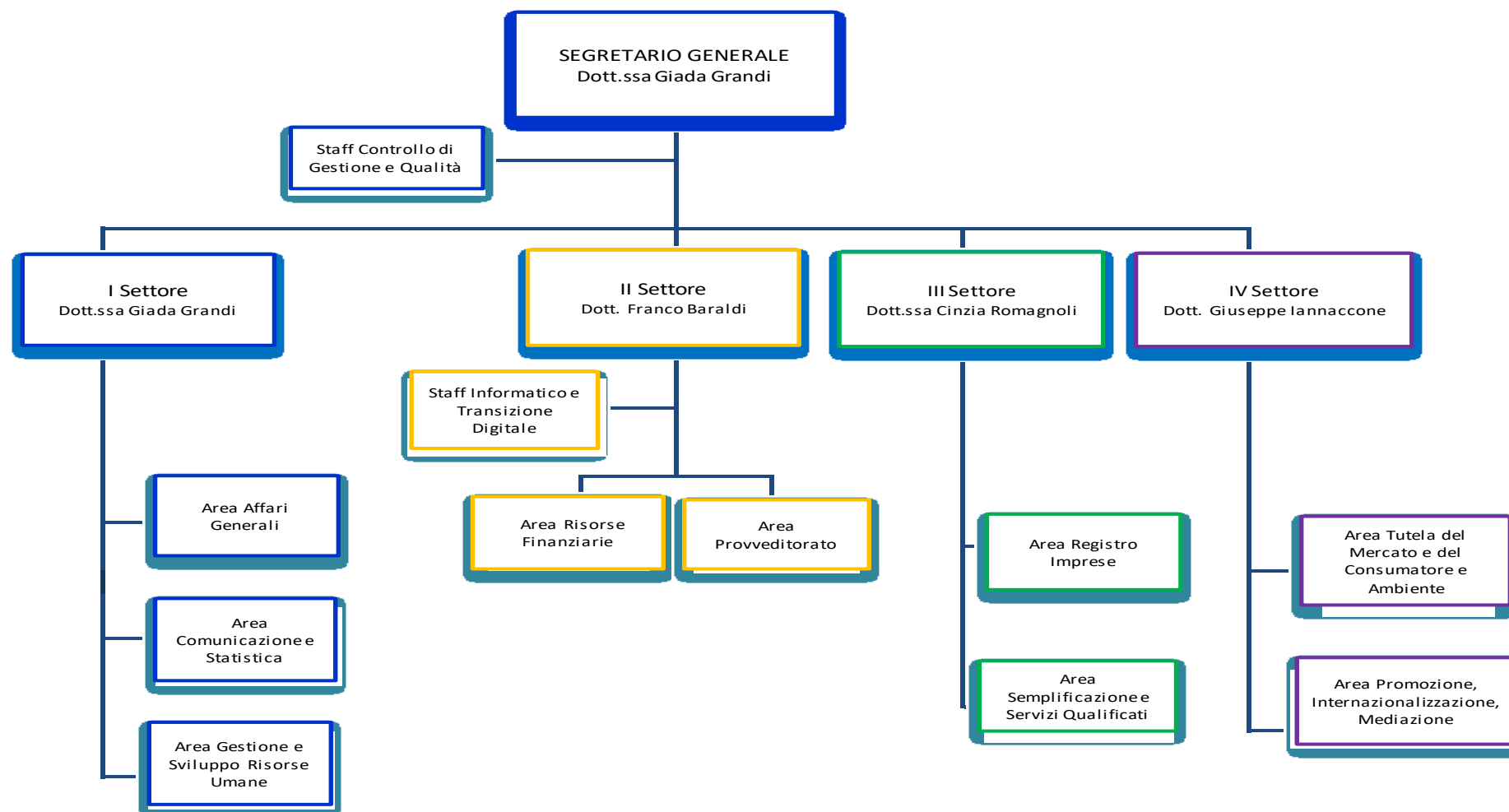
IV SETTORE

AREA - Tutela del mercato e del consumatore e ambiente

AREA - Promozione, internazionalizzazione, mediazione

Completa l'assetto organizzativo lo Staff Controllo di gestione e qualità, posto alle dirette dipendenze del Segretario Generale. A livello apicale l'organigramma è quindi costituito dal Segretario Generale, 3 dirigenti posti a capo di ogni settore, e da 11 capi Area/Staff.

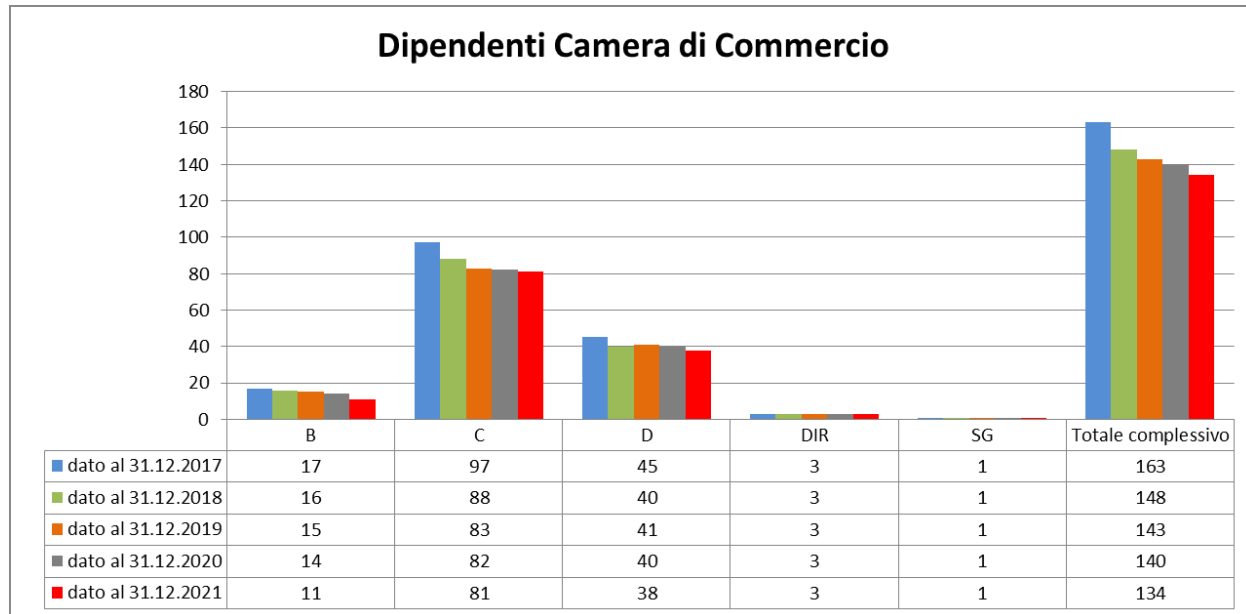
Organigramma 2021





Al 31/12/2021 i dipendenti della Camera sono **134**: 97 donne (72,39%) e 37 uomini (27,61%), con **un'età media di 53,06 anni**. I dipendenti part time sono 29. Attualmente la Camera non ha attivi contratti di lavoro a tempo determinato o di somministrazione.

Nella tabella successiva si riporta sinteticamente la distribuzione del personale per categoria:



Come previsto dal D.Lgs. n. 219/2016 di riordino del sistema Camerale, la **dotazione organica della Camera è stata stabilita** con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico n. 16 febbraio 2018 in **156 unità** (152 non dirigenti, 4 dirigenti).

Nel corso dell'ultimo triennio si sono concretizzate diverse fuoriuscite di personale che hanno provocato una riduzione del personale maggiore rispetto quanto previsto dal Decreto. Nel 2021 a fronte di 8 cessazioni, sono state assunte 2 nuove unità di personale.

La riconfigurazione della struttura Camerale iniziata nel 2014 ha determinato progressivi risparmi sulle spese di personale. A seguito delle nuove attività attribuite alle camere di commercio dal processo di riforma del sistema Camerale, il quadro relativo alle risorse umane necessita ora di essere riequilibrato, per continuare a garantire alle imprese servizi all'altezza degli standard già offerti.

La Giunta Camerale con delibera 174 del 07 12 2021 ha quindi adottato e aggiornato il Piano per il fabbisogno di personale per il triennio 2022-2024. Nel **2022**, tenendo conto dei vincoli normativi, di bilancio e delle cessazioni, si ipotizza quindi l'assunzione di personale a tempo indeterminato: **4 unità in cat. D e 12 unità di cat. C** mediante concorso pubblico e con procedure di cui all'art. 22 comma 15 del D.Lgs 75/2017.

Anche nell'eventualità di riuscire a procedere nel 2022 con tutte le assunzioni indicate, la dotazione organica della Camera stabilita con il Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico non viene comunque coperta.

A seguito dell'emergenza Covid-19, dalla data del 10/03/2020, coerentemente con la normativa nazionale e regionale ed alle Direttive ministeriali ed ai Protocolli sicurezza, la camera ha avviato e consolidato lo strumento del Lavoro Agile per tutto il personale (134 su 140), e conseguentemente è stato eliminato il servizio di sportello pomeridiano. Dal novembre 2021 la modalità ordinaria della prestazione lavorativa è tornata quella in presenza (con 1 solo gg di lavoro agile) a seguito del D.M. del Ministro della Pubblica Amministrazione dell'8 ottobre 2021.

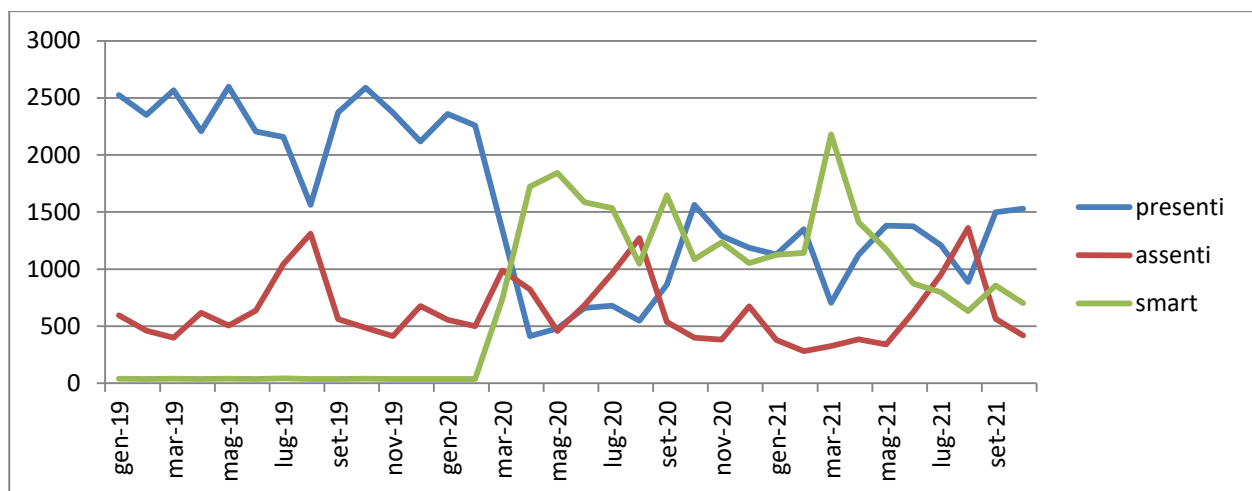
Nella tabella seguente i valori sintetici di presenza (inclusi i dirigenti) per Settore e per la Camera nel suo complesso per il 2021 (dal 26/5/20 al 31/12/2021).



Settore	Media presenti per giornata lavorativa (v.a.)	Media presenti per giornata lavorativa rispetto al relativo organico (%)
I	9,0	38,0
II	15,0	45,4
III	16,3	36,2
IV	15,2	41,2
CCIAA	55,4	40,0

I primi di novembre 2021 in concomitanza con la relativa tranquillità della fase di crisi sanitaria e in coerenza con l'organizzazione camerale sono state superate le 100 unità di personale in presenza (massimo 9/11/21 con n. 105 unità di personale). Era dal marzo 2020 che ciò non si verificava.

Il grafico successivo mostra il personale in presenza/smart/assente a partire dal 01 gennaio 2019 e fino al 31 ottobre 2021. Si osserva chiaramente il lockdown della primavera 2020 con il crollo nelle presenze accompagnato dall'applicazione del lavoro agile straordinario. Il ritmo delle assenze si mantiene costante con picchi nei mesi di luglio/agosto dei tre anni oggetto di indagine. Si rileva altresì una crescita delle assenze nel periodo marzo/aprile 2020 in cui si fece ricorso a ferie e permessi come immediata forma di contrasto alla diffusione epidemica. Rilevante il picco del marzo 2021 in cui la Regione Emilia-Romagna fu soggetta ad un nuovo lockdown, in questo caso non integrato da assenze come ferie e permessi.





2.2.2 Il portafoglio delle attività: la mappa dei processi e dei servizi

La CCIAA di Bologna, in virtù della legge 580/1993 e successive modifiche, è un ente pubblico dotato di autonomia funzionale che svolge, nell'ambito della circoscrizione territoriale di competenza, funzioni di interesse generale per il sistema delle imprese, curandone lo sviluppo.

La Camera di Bologna è competente per il territorio della Città Metropolitana di Bologna.

Missione della Camera di Commercio di Bologna è la promozione dell'economia locale e lo sviluppo del sistema delle imprese. La riforma introdotta dal D.Lgs. 219/2016 ha modificato la Legge 580/1993 e, all'art. 2, ha modificato e precisato le competenze delle CCIAA. A seguito del decreto e del successivo DM 7 marzo 2019, il cosiddetto «decreto servizi», è stato ridefinito dettagliatamente l'intero paniere di attività del Sistema camerale. I servizi individuati dal DM con riguardo alle funzioni amministrative ed economiche e gli ambiti prioritari di intervento con riferimento alle funzioni promozionali e le funzioni svolte dagli enti camerali sono riconducibili ai seguenti ambiti:

- A. semplificazione e trasparenza;
- B. tutela e legalità;
- C. digitalizzazione;
- D. orientamento al lavoro e alle professioni;
- E. sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti;
- F. internazionalizzazione;
- G. turismo e cultura;
- H. ambiente e sviluppo sostenibile.



Semplificazione e trasparenza

- ▶ Gestione del Registro delle imprese, albi ed elenchi
- ▶ Gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa



Orientamento al lavoro e alle professioni

- ▶ Orientamento
- ▶ Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento e formazione per il lavoro
- ▶ Supporto incontro domanda-offerta di lavoro
- ▶ Certificazione competenze



Internazionalizzazione

- ▶ Informazione, formazione, assistenza all'export
- ▶ Servizi certificativi per l'export



Tutela e legalità

- ▶ Tutela della legalità
- ▶ Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato
- ▶ Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti
- ▶ Sanzioni amministrative
- ▶ Metrologia legale
- ▶ Registro nazionale protesti
- ▶ Composizione delle controversie e delle situazioni di crisi
- ▶ Rilevazione prezzi/tariffe e Borse merci
- ▶ Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e Organismi di controllo
- ▶ Tutela della proprietà industriale



Turismo e cultura

- ▶ Iniziative a sostegno del settore turistico e dei beni culturali



Digitalizzazione

- ▶ Gestione Punti impresa digitale
- ▶ Servizi connessi all'Agenda digitale



Sviluppo d'impresa e qualificazione aziendale e dei prodotti

- ▶ Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa
- ▶ Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni
- ▶ Osservatori economici



Ambiente e sviluppo sostenibile

- ▶ Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile
- ▶ Tenuta Albo gestori ambientali
- ▶ Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambientale

Dal punto di vista dell'analisi organizzativa, in estrema sintesi, i processi camerali si suddividono in *Processi di Supporto* e *Processi Primari*. Per **primari** si intendono quell'insieme di processi a contatto diretto con i clienti e che erogano quindi servizi a imprese, professionisti, associazioni di categoria, privati. I **Processi di supporto** sono invece quelli necessari e presenti in qualsiasi organizzazione - anche di impresa - necessari per il funzionamento della struttura: gestione delle risorse umane, acquisti, contabilità. Ciascun processo è articolato in sottoprocessi e azioni, cui corrispondono le singole azioni/attività di ciascuna unità operativa/ufficio. A seguito del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 07/03/2019 ecco il dettagliato e puntuale aggiornamento della mappa dei processi:



Funzionist.le ex DPR 254/05	LIV.1		LIV.2					
	TEMA (Macro-processi)		Processi					
A GOVERNO CAMERALE	<ul style="list-style-type: none"> A1 PIANIFICAZIONE, MONITORAGGIO E CONTROLLO DELL'ENTE A2 ORGANI CAMERALI, RAPPORTI ISTITUZIONALI E RELAZIONI CON IL SISTEMA ALLARGATO A3 COMUNICAZIONE 		A1	Performance camerale Compliance normativa Organizzazione camerale	A2	Gestione e supporto organi Promozione e sviluppo dei servizi camerali Gestione documentale Rilevazioni statistiche	A3	Comunicazione
B PROCESSI DI SUPPORTO	<ul style="list-style-type: none"> B1 RISORSE UMANE B2 ACQUISTI, PATRIMONIO E SERVIZI DI SEDE B3 BILANCIO E FINANZA 		B1	Gestione del personale	B2	Acquisti Patrimonio e servizi di sede	B3	Diritto annuale Contabilità e finanza
C TRASPARENZA SEMPLIFICAZIONE TUTELA	<ul style="list-style-type: none"> C1 SEMPLIFICAZIONE E TRASPARENZA C2 TUTELA E LEGALITÀ 		C1	Gestione del registro delle imprese, albi ed elenchi Gestione SUAP e fascicolo elettronico di impresa	C2	Tutela della legalità Tutela della fede pubblica e del consumatore e regolazione del mercato Informazione, vigilanza e controllo su sicurezza e conformità dei prodotti Sanzioni amministrative Metrologia legale Registro nazionale dei protesti Servizi di composizione delle controversie e delle situazioni di crisi Rilevazione prezzi/tariffe e borse merci Gestione controlli prodotti delle filiere del Made in Italy e organismi di controllo Tutela della proprietà industriale		
D SVILUPPO DELLA COMPETITIVITÀ	<ul style="list-style-type: none"> D1 INTERNAZIONALIZZAZIONE D2 DIGITALIZZAZIONE D3 TURISMO E CULTURA D4 ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI D5 AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE D6 SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI 		D1	Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export Servizi certificativi per l'export	D4	Orientamento Alternanza scuola/lavoro e formazione per il lavoro Supporto incontro d/o di lavoro Certificazione competenze		
			D2	Gestione punti impresa digitale (servizi di assistenza alla digitalizzazione delle imprese) Servizi connessi all'agenda digitale	D5	Iniziative a sostegno dello sviluppo sostenibile Tenuta albo gestori ambientali Pratiche ambientali e tenuta registri in materia ambiente		
			D3	Iniziative a sostegno dei settori del turismo e della cultura	D6	Iniziative a sostegno dello sviluppo d'impresa Qualificazione delle imprese, delle filiere e delle produzioni Osservatori economici		
E MAGGIORAZIONE D. ANNUALE	<ul style="list-style-type: none"> E1 PROGETTI A VALERE SU MAGGIORAZIONE 20% DIRITTO ANNUALE 		E1	Gestione progetti a valere su maggiorazione 20% Diritto annuale				
F ALTRI SERVIZI CAMERALI	<ul style="list-style-type: none"> F1 ALTRI SERVIZI AD IMPRESE E TERRITORIO 		F1	Valorizzazione patrimonio camerale	F2	Altri servizi di assistenza e supporto alle imprese in regime di libero mercato		
Z FUORI PERIMETRO	<ul style="list-style-type: none"> Z1 EXTRA 		Z1	Attività fuori perimetro: attività che non rientrano tra le funzioni istituzionali delle Camere di Commercio Ndr: la Camera di Bologna non svolge attività fuori perimetro				
G GESTIONE GENERALE DELL'ENTE	<ul style="list-style-type: none"> G GESTIONE GENERALE DELL'ENTE 			Attività relative al Segretario Generale				



2.2.3 Attività, servizi resi e utenti serviti

I VOLUMI DELLE ATTIVITA' RIVOLTE AL PUBBLICO

Il territorio della Città Metropolitana di Bologna su cui insiste la Camera al 31 dicembre 2021 è costituito da 95.335 imprese, di cui 84.333 risultano attive. Comprendendo anche le 23.843 unità locali presenti, il bacino di imprese servite ammonta ad un totale di **119.178 unità**.

Seppur in un contesto di emergenza sanitaria, gli **uffici camerali sono rimasti aperti** garantendo anche attraverso lo **smartworking** emergenziale attivato già il 10/03/2020, i servizi per cittadini ed imprese. Di seguito sono riportati i volumi di alcuni dei servizi offerti dalla Camera alle imprese ed ai singoli utenti alla data del **31/12/2021**. Si evidenzia complessivamente una piccola ripresa nei valori assoluti dopo le difficoltà del 2020.

Per quanto riguarda le **Funzioni amministrative relative al sistema delle imprese**:

	2018	2019	2020	2021
Pratiche R.I. e R.E.A ricevute e processate	91.129 (di cui 21.171 bilanci)	91.701 (di cui 21.224 bilanci)	87.402 (di cui 22.055 bilanci)	94.485 (di cui 22.949 bilanci)
Bilanci ricevuti e processati	21.171	21.224	22.055	22.949
Violazioni in materia di pubblicità legale accertate	3.266	3.198	2.915	3.159
Visure rilasciate	3.712	2.536	822	253
Dispositivi di firma digitale rilasciati	7.336(compresi rinnovi certificati)	6.057	5.690	3.477
Certificati rilasciati	3.189	2.654	1.105	966
Copie di bilanci rilasciate	291	201	26	10
Copie atti rilasciate	236	166	29	43
Certificati di origine rilasciati	22.314	23.283	20.389	21.871
Visti su documenti a valere per il mercato estero apposti	18.595	17.993	16.951	15.176
Copie di certificati di origine vistate	9.441	10.372	8.026	7.997
Iscrizioni e convalide Italiancom	589	609	200	484
Carnet ATA rilasciati	276	276	109	172
Attestati di libera vendita rilasciati	176	85	80	86



Per quanto riguarda le **Funzioni di regolazione e controllo del mercato** :

	2018	2019	2020	2021
Domande di deposito brevetti e marchi ricevute e processate	786	812	620	500
Carte tachigrafiche rilasciate	2104	1817	1679	2351
Mediazioni gestite	519 (861 incontri)	542	545	644
Arbitrati gestiti	6 (33 udienze)	5	4	0
Ordinanze ingiunzione di pagamento per sanzioni amministrative emesse	1.243	1.452	1281	873

Relativamente all'arbitrato, ricordiamo che dal 1° luglio 2020 è in vigore la convenzione tra CCIAA di Bologna e la Camera Arbitrale di Milano: tutte le domande di arbitrato depositate dal 1 luglio 2020 presso la Camera Arbitrale di Bologna sono gestite secondo il Regolamento Arbitrale e le Tariffe della Camera Arbitrale di Milano. L'attività della Camera Arbitrale di Bologna è cessata quindi nel 2020 ed i relativi organi, sono rimasti comunque in carica per la conclusione dei procedimenti arbitrali avviati fino al 30/06/2020. I dati del 2020 riportati sono riferiti alla sola attività della Camera di Bologna sino al 30/06/2020.

Per quanto riguarda le **Funzioni di regolazione e controllo del mercato** relativamente al settore Ambiente, l' Albo Gestori Ambientali:

	2018	2019	2020	2021
Protocolli di pratiche ricevute e processate	8.906	9.472	6403	8978
Provvedimenti emessi	8934	9598	8637	14684

Tra le principali attività svolte per le **Funzioni di studio, formazione, informazione e promozione economica**, la Camera ha supportato le imprese del territorio con:

	2018	2019	2020	2021
Incontri con utenti per attività sportello Genesi per lo start-up di impresa	106	101	120	120

- Il **registro nazionale per l'alternanza scuola lavoro** con **902 imprese** iscritte (2020: 870) realizzando **28 eventi** sul territorio (2020: 16 eventi) dedicati a insegnanti e famiglie con **2.051** partecipanti (2020: 879). Si evidenzia inoltre l'incremento nel numero dei **laboratori** di PCTO (ex alternanza scuola lavoro) **33** (erano 19 nel 2020) con **2.330** studenti partecipanti (1.046 nel 2020).
- Il **premio** storie di alternanza **con 3 premi erogati alle scuole** per un importo complessivo di **€ 3.750** (dati 2020: 4 premi erogati alle Scuole con un importo complessivo di € 7.000) ;
- E' stata rinnovata la **collaborazione** per il triennio 2020-2023 con la **città metropolitana di Bologna** per il progetto "**Bologna destinazione turistica metropolitana**" per **€ 200.000 all'anno. Il Contributo alle strutture di promozione turistica e locale (APT) per € 105.873,5** (per una disamina dettagliata delle voci di bilancio anche relative agli interventi economici si faccia riferimento ai documenti di approvazione del bilancio di esercizio 2021, che saranno disponibili, una volta approvati, al seguente link: <https://www.bo.camcom.gov.it/amministrazione-trasparente/bilancio-preventivo-e-consuntivo>);



- la realizzazione di **1** iniziativa diretta di promozione economica per **30** imprese per la partecipazione alla **manifestazione fieristica SANA 2021** con oneri a carico della Camera pari a € **37.500**+iva (2020: 24 imprese per € 29.092+ iva; 2019: 43 imprese per € 74.497,50 + iva);
- **49** listini prezzi pubblicati, con circa **160** prezzi rilevati ogni settimana (2020: 60 listini, 170 prezzi);
- **193** studi statistici realizzati (2020: 189);
- **16.953** telefonate (20.851 nel 2020) e **2.283** mail ricevute (1.969 nel 2020) al call center cui è stata data risposta;
- **Oltre 16.750** iscritti alla newsletter (2020: 15.500), un canale Twitter con **1.865** followers (2020: 1.820) **119.510** visualizzazioni annuali (2020: 194.100). Nel 2021 realizzati: **607** tweet e incrementati i followers di **49** unità (2020 realizzati 643 tweet, incrementati i followers di 128 unità);
- **2.027.090** visite del sito da parte di **464.612 visitatori** (2020: 1.456.544 visite con 283.314 visitatori);
- un profilo camerale su LinkedIn, con **608** followers e **446** post (2020: 408 followers e 336 post);
- Canale YouTube camerale con **30** video pubblicati e **4.695** visualizzazioni.

Per l'insieme di attività sopraelencate rivolte alle imprese del territorio, la Camera ha garantito complessivamente **tempi medi di esecuzione** entro i termini normativi con percentuali di performance soddisfacenti per i processi rivolti al pubblico. Ricordiamo che la CCIAA è **certificata ISO9001:2015** e quindi per tutti i processi si avvale degli strumenti previsti dalla ISO9001 eseguendo annualmente audit interni e verifiche esterne e, per i processi primari, indagini di **customer satisfaction** (cfr. par 3.2).



2.2.4 Il sistema delle partecipazioni 2021

La politica delle partecipazioni rappresenta per la Camera uno strumento ed un'opportunità con valenza strategica determinante per lo sviluppo del territorio e per il potenziamento dei servizi offerti al tessuto economico-produttivo. A seguito del piano di razionalizzazione delle società' partecipate dalla Camera di Commercio approvato con Delibera di Giunta n. 186 del 07/12/2021, al 31/12/2021 l'elenco delle partecipazioni è il seguente:

Denominazione	Sede Ammin.va	Settore di attività	Quota di partecipazione
AEROPORTO GUGLIELMO MARCONI DI BOLOGNA S.P.A	BOLOGNA	PROMOZIONE E GESTIONE DELLO SCALO AEROPORTUALE DI BOLOGNA	39,098%
BOLOGNA WELCOME SRL	BOLOGNA	ASSISTENZA TURISTICA. ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI E FIERE	43,957 %
CENTRO AGRO-ALIMENTARE DI BOLOGNA S.P.A. (C.A.A.B. S.P.A.)	BOLOGNA	GESTIONE DEL MERCATO AGRO-ALIMENTARE ALL'INGROSSO DI BOLOGNA	7,572%
ECOCERVED S.C.A.R.L.	BOLOGNA	SUPPORTO E PROMOZIONE SUI TEMI DELL'AMBIENTE E DELL'ECOLOGIA	0,721%
FIERE INTERNAZIONALI DI BOLOGNA S.P.A. – BOLOGNAFIERE	BOLOGNA	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE	14,683%
FINZIARIA BOLOGNA METROPOLITANA SPA IN LIQUIDAZIONE	BOLOGNA	CONSULENZA TECNICA E SERVIZI CONNESSI ALLO STUDIO, PROMOZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE E DI INTERVENTI DI INTERESSE GENERALE SUL TERRITORIO	32,833%
IC OUTSOURCING S.C.R.L	PADOVA	SUPPORTO AI TEMI DELLA GESTIONE DEI FLUSSI DOCUMENTALI	2,451%
IMOLASCALO S.R.L IN LIQUIDAZIONE.	IMOLA	REALIZZAZIONE NEL TERRITORIO IMOLESE DI UNA INFRASTRUTTURA NODALE IDONEA PER L'INTERSCAMBIO TRA IL TRASPORTO MERCI SU GOMMA ED IL TRASPORTO FERROVIARIO	12,688%
INFOCAMERE - SOC. CONSORTILE DI INFORMATICA DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE P.A.	PADOVA	GESTIONE DEL SISTEMA INFORMATIVO NAZIONALE, SUPPORTO E CONSULENZA INFORMATICA, ELABORAZIONE DATI	4,000%
INTERPORTO BOLOGNA S.P.A.	BOLOGNA	REALIZZAZIONE E GESTIONE DELL'INTERPORTO DI BOLOGNA (CENTRO DI MOVIMENTAZIONE MERCI)	5,901%
TECNO HOLDING - SOCIETA' PER AZIONI	ROMA	GESTIONE E SUPPORTO NELLE PARTECIPAZIONI E SERVIZI FINANZIARI	5,006%
TECNOSERVICECAMERE S.CONS.P.A.	TORINO	SUPPORTO E CONSULENZA NEL SETTORE IMMOBILIARE	1,755%
UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA SERVIZI S.R.L.	BOLOGNA	GESTIONE DELL'IMMOBILE ADIBITO ALLA SEDE DELL'UNIONCAMERE EMILIA-ROMAGNA	22,200%



2.3 Risorse efficienza economicità

Bilanci di esercizio anni:		2018	2019	2020	2021
Diritto annuale		€ 12.861.194,85	€ 13.406.827,68	€ 12.748.269,14	€ 12.790.683,58
Diritti di segreteria		€ 5.610.222,93	€ 5.885.758,78	€ 5.452.745,43	€ 5.680.760
Contributi e trasferimenti		€ 1.094.950,54	€ 1.266.257,48	€ 1.586.796,80	€ 5.150.523,85
Proventi da gestione di servizi		€ 357.893,67	€ 359.328,48	€ 241.599,48	€ 333.605,97
Variazioni rimanenze		€ 7.845,95	€ 19.672,82	- € 8.873,36	- €-9.386,14
Proventi correnti		€ 19.932.107,94	€ 20.937.845,24	€ 20.020.537,49	€ 23.946.187,26
Personale		€ 6.985.855,21	€ 6.902.791,98	€ 6.603.160,12	€ 6.692.372,04
Costi di funzionamento	Quote associative	€ 1.035.177,84	€ 1.043.455,85	€ 1.112.428,93	€ 1.123.523,51
	Organi istituzionali	€ 61.018,62	€ 55.318,12	€ 41.306,42	€ 41.218,3
	Altri costi di funzionamento	€ 5.202.119,59	€ 6.282.169,23	€ 5.031.306,65	€ 5.410.046,59
Interventi economici		€ 4.118.305,64	€ 7.373.290,51	€ 6.864.233,36	€ 8.544.728,86
Ammortamenti e accantonamenti		€ 4.047.385,75	€ 4.734.747,97	€ 7.926.414,60	€ 4.812.858,08
Oneri correnti		€ 21.449.862,65	€ 26.391.773,66	€ 27.578.850,08	€ 26.624.747,38
Risultato Gestione corrente		-€ 1.517.754,71	-€ 5.453.928,42	- € 7.558.312,59	- € 2.678.560,12
Risultato Gestione finanziaria		€ 6.521.303,21	€ 9.288.102,31	€ 4.124.103,05	€ 637.132,45
Risultato Gestione straordinaria		€ 411.381,65	€ 951.264,82	€ 3.472.165,95	€ 2.191.268,73
Rettifiche Attivo patrimoniale		-€ 394.572,82	-€ 2.503,59	- € 1.232,51	-€ 33.416,11
Risultato economico della gestione		€ 5.020.357,33	€ 4.782.935,12	€ 36.723,90	€ 116.424,95



L'andamento della gestione nell'intero quadriennio 2018-2021 vede risultati positivi, con una flessione del risultato economico più marcata per il 2020, e con una notevole diminuzione degli avanzi nell'ultimo biennio anche a causa di una forte contrazione nella gestione finanziaria coniugata ad un costante aumento degli interventi economici. Relativamente alla gestione corrente, si ricorda che negli oneri correnti, è compresa la voce **interventi economici** che identifica le risorse che la camera attraverso le sue attività di promozione economica redistribuisce alle imprese del territorio. A seguire alcuni dati ed indicatori di bilancio e la loro evoluzione nel triennio.

	2019	2020	2021
Oneri di personale	€ 6.902.791,98	€ 6.603.160,12	€ 6.692.372,04
Oneri di funzionamento	€ 7.380.943,20	€ 6.185.042,00	€ 6.574.788,4
Totale Oneri correnti (Personale+Funzionamento+Interventi economici+ Ammortamenti e accantonamenti)	€ 26.391.773,66	€ 27.578.850,08	€ 26.624.747,38

Gli *oneri del personale* in diminuzione sin dal 2018 si stabilizzano nel 2021. Per quanto riguarda gli *oneri di funzionamento* (si ricorda che l'elevato importo del 2019 era dovuto principalmente ad imposte e tasse sulla rilevante gestione finanziaria 2019), nel 2021 sono in un aumento rispetto al 2020, anche a seguito dell'affitto dei locali della nuova sede di via Marco Emilio Lepido. Il totale degli *oneri correnti* si assesta ai livelli analoghi al 2019.

Equilibrio economico della gestione corrente	2019	2020	2021
Oneri correnti	€ 26.391.773,66	€ 27.578.850,08	€ 26.624.747,38
Proventi correnti	€ 20.937.845,24	€ 20.020.537,49	€ 23.946.187,26
Oneri correnti /Proventi correnti	126,05%	137,75%	111,18%

Misura l'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti. Un valore prossimo o superiore al 100% non è necessariamente un segnale negativo per una Camera e la sua missione istituzionale, se con la gestione finanziaria e straordinaria riesce a mantenere un equilibrio economico. Negli oneri correnti è ricompresa la voce "*interventi economici*" cioè l'attività promozionale della camera a favore del territorio, così come il conto "*imposte e tasse*" che comprende anche la tassazione dei proventi della gestione finanziaria. Il netto incremento dei proventi correnti nel 2021 è dovuto in larga parte alla voce *Contributi e trasferimenti* a seguito della collaborazione con la Regione Emilia Romagna per il *bando per il sostegno ai pubblici esercizi di somministrazione alimenti e bevande* (cfr.par.1).



Incidenza dei costi strutturali	2019	2020	2021
Oneri Correnti (Personale+Funzionamento+Interventi economici+Ammortamenti e accantonamenti)- Interventi economici	€ 19.018.483	€ 20.714.616,72	€ 18.080.018,52
Proventi correnti	€ 20.937.845,24	€ 20.020.537,49	€ 23.946.187,26
(Oneri correnti- Interventi economici)/Proventi correnti	90,83%	103,46%	75,5%

Misura l'incidenza dei Costi di struttura rispetto ai Proventi correnti. Un valore prossimo o superiore al 100% evidenzia una bassa capacità di destinare risorse correnti per interventi economici.

Incidenza oneri del personale sui proventi	2019	2020	2021
Oneri del personale	€ 6.902.791,98	€ 6.603.160,12	€ 6.692.372,04
Proventi correnti	€ 20.937.845,24	€ 20.020.537,49	€ 23.946.187,26
Oneri del Personale/Totale Proventi della gestione corrente	32,97%	32,98%	27,94%

Misura l'incidenza degli oneri del personale sul Totale dei proventi della gestione corrente. In generale, minore è l'incidenza degli oneri per il personale sul totale dei proventi correnti più la Camera ha spazio per utilizzare le proprie entrate per finanziare il funzionamento e gli Interventi economici.

Incidenza oneri di funzionamento sui proventi	2019	2020	2021
Oneri di funzionamento	€ 7.380.943,20	€ 6.185.042,00	€ 6.574.788,4
Proventi correnti	€ 20.937.845,24	€ 20.020.537,49	€ 23.946.187,26
Oneri di funzionamento/Totale Proventi gestione corrente	35,25%	30,89%	27,45%

Misura l'incidenza degli oneri di funzionamento sul Totale dei proventi della gestione corrente. In generale, minore è l'incidenza degli oneri per il funzionamento sul totale dei proventi correnti, più la Camera ha spazio per utilizzare le proprie entrate per finanziare il personale e gli interventi economici. Nel 2020 anche a seguito di una minore entità del conto *imposte e tasse* che comprende la tassazione dei proventi finanziari (la gestione finanziaria è in netto calo rispetto al biennio precedente), si rileva un netto decremento rispetto al 2019. Nel 2021 gli oneri di funzionamento comprendono anche i costi relativi all'affitto della nuova sede.



Grado di utilizzo del budget per interventi economici	2019	2020	2021
Totale Costi Interventi economici realizzati	€ 7.373.290,51	€ 6.864.233,36	€ 8.544.728,86
Totale previsione economica per interventi promozionali (bilancio prev. aggiornato)	€ 7.564.288,00	€ 9.272.734,00	€ 9.838.832,00
Totale Costi Interventi Economici realizzati/Totale previsione economica per interventi promozionali (bilancio di assestamento)	97,48%	74,02%	86,85%

Misura la % di interventi economici realizzati a fronte degli impegni programmati con il bilancio preventivo. Misura la capacità di tradurre in iniziative concrete sul territorio (e conseguenti uscite tramite gli interventi economici), gli indirizzi fissati dagli organi in sede di bilancio previsionale. Nel 2021 a fronte del contributo regionale per il *bando per il sostegno ai pubblici esercizi di somministrazione alimenti e bevande*, sono stati erogati € 3.758.168,07 di interventi economici sul totale degli interventi realizzati (€ 8.544.728,86)

3 RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

GLI OBIETTIVI – Premessa

Il Piano della performance 2021 è stato sviluppato utilizzando gli atti di programmazione elaborati secondo la normativa di riferimento delle Camere che prevede una programmazione pluriennale (pari al mandato del Consiglio) e una programmazione annuale che declina le aree di intervento in aree strategiche, obiettivi strategici, obiettivi operativi.

A seguito del recepimento da parte del sistema Camerale del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013 in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, il sistema preesistente è stato arricchito con l'articolazione delle funzioni Camerali in "missioni" e con il "Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio", quale nuovo allegato al bilancio di previsione e di esercizio. Le missioni rappresentano le «funzioni principali e gli obiettivi strategici perseguiti dalle amministrazioni pubbliche nell'utilizzo delle risorse finanziarie, umane e strumentali ad esse destinate».

Per le Camere le missioni sono:

- Missione **011** "Competitività e sviluppo delle Imprese";
- Missione **012** "Regolazione dei mercati";
- Missione **016** "Commercio internazionale ed Internazionalizzazione del sistema produttivo";
- Missione **032** "Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche".

Il "Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio" (PIRA) allegato al bilancio di previsione/esercizio è redatto in coerenza e raccordo con i documenti relativi alla Performance. Il PIRA riporta i medesimi obiettivi che sono illustrati in modo più esaustivo ed organico nei documenti relativi alla Performance. In base a queste considerazioni, per l'anno 2021 è stato elaborato un Piano della performance che si compone di:

- Aree strategiche individuate in fase di programmazione pluriennale/relazione previsionale e programmatica suddivise in "missioni" secondo il D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013;
- Obiettivi strategici previsti per il triennio 2021-2023;
- Obiettivi operativi annuali attribuiti alla dirigenza della Camera di Commercio.

Il Piano degli Indicatori e Risultati Attesi di Bilancio relativo all'esercizio 2021 viene esaminato quale allegato al bilancio consuntivo 2021 nella seduta di Giunta del 12/04/2022 e di Consiglio del 28/04/2022.



Gli obiettivi individuati, come definiti con D.P.C.M. 12/12/2012 all' interno del Piano degli Indicatori e Risultati Attesi, nonchè i risultati ottenuti sono i medesimi che sono rendicontati con maggiore dettaglio nella presente Relazione sulla performance 2021, strumento appositamente previsto dalla normativa vigente per la valutazione delle prestazioni e per l'analisi dettagliata delle attività nell'anno di riferimento.

3.0 Albero della Performance

L'Albero della Performance si presenta come una mappa in grado di rappresentare i legami tra:

Mission: ragione d'essere e ambito in cui la Camera di Commercio di Bologna opera in termini di politiche e di azioni perseguite

Aree Strategiche: aree di intervento che riguardano l'insieme di attività, di servizi o di politiche che rappresentano la traduzione in programmi della mission che la Camera si è data.

Obiettivi Strategici: descrizione di un traguardo che l'organizzazione si prefigge di raggiungere per eseguire con successo le proprie aree strategiche.

Obiettivi affidati al personale dirigenziale: descrizione degli obiettivi di particolare rilievo che vengono affidati ai dirigenti.

Obiettivi Operativi - Piani Operativi: dettaglio delle azioni necessarie all'implementazione dei programmi strategici e delle relative modalità (risorse umane, risorse economiche, interventi).

Per il 2021 la Relazione previsionale e programmatica è stata approvata con del. di Consiglio n. 24 del 29/10/2020. Gli obiettivi dirigenziali, comprensivi delle risorse stanziare, sono stati approvati insieme al "Piano degli Indicatori e Risultati Attesi" allegato al bilancio di previsione 2021 (delibera di Giunta n. 201 del data 01/12/2020 e n. 27 di Consiglio del 17/12/2020) ed infine con l'approvazione del Piano Performance (delibera di Giunta n.21 del 26/01/2021).

Successivamente tali obiettivi (cfr. par. 3.2) a seguito dell'emergenza covid-2019 e delle attività previste dalla delibera n. 11 del 12.01.2021 con cui la Giunta ha approvato l'Intesa Unioncamere Emilia – Romagna e le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna relativamente all' *"Intervento del Sistema camerale in Convenzione con la Regione Emilia-Romagna per erogazione mediante bando di sostegno ai pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande"*, sono stati rimodulati con del. di Giunta n. 67 del 22/04/2021 e del. di Consiglio n.6 del 29/04/2021.

I documenti di pianificazione sono quindi confluiti integralmente nel Piano Performance, e le aree strategiche di intervento individuate dalla Camera per il 2021 sono riassunte nello schema seguente:



Area strategica 1: i giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione

- Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni. Formazione lavoro (progetto + 20% diritto annuale).
- Punto impresa digitale – digitalizzazione delle imprese (progetto + 20% diritto annuale)

Area strategica 2: attrattività della città per i giovani di tutta Europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie.

- Promozione turistica e culturale integrate e di qualità (progetto + 20% diritto annuale).

Area strategica 3: emergenza Covid-19. Supporto alle imprese

- Promozione e sviluppo processi di aggregazione/fusione delle imprese.

Area strategica 4: borsa merci e azienda speciale

- Monitoraggio attività borsa merci

Area strategica 5: giustizia alternativa – Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa. Gli organismi di composizione della crisi d'impresa (OCRI)

- Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza. Diffusione e formazione alle imprese. Sperimentazione progetto regionale Irene (progetto + 20% diritto annuale).

Area strategica 6: Registro Imprese - decreto semplificazioni. Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale

- Primi adempimenti decreto semplificazioni D.L 76/2020 (convertito con Legge 11/09/2020 n. 120)

Gli obiettivi operativi collegati alle aree strategiche individuate nel presente schema, sintesi della Relazione Previsionale e Programmatica, sono illustrati comprensivi di indicatori e target, nell' allegato A).

Area strategica 7: internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità

- Promozione export e internazionalizzazione intelligente. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I (progetto + 20% diritto annuale).

Area strategica 8: ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente

- Prosecuzione delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare. Conseguimento del certificato antincendio Pal.Mercanzia e di ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo di Pal. Mercanzia per eventi e uffici. Attività relative all'alienazione immobili: delegazione di Imola, locali Ex-Promo Bologna. Trasloco della sede di Pal.Affari.

Area strategica 9: gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza

- Riassetto struttura organizzativa
- Progetto smartworking
- Ricollocazione della porzione di archivio storico sanificato nel 2020
- Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio
- Trasparenza/anticorruzione

Area strategica 10: società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali

- Monitoraggio dinamiche società partecipate: Bologna Fiere, Aeroporto Marconi, Bologna Welcome, Tecnoholding



3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali

Una delle principali novità all'interno del Ciclo della Performance, è stata introdotta a seguito delle Linee Guida Unioncamere del 27/11/2019 sul "Piano della performance nelle Camere di commercio" redatte in collaborazione con il Dipartimento della Funzione Pubblica e su sollecitazione dell'OIV della CCIAA di Bologna. Nel Piano Performance 2020 e 2021 sono stati inseriti in via sperimentale obiettivi strategici triennali di outcome (cd. di "impatto") per quanto riguarda le aree strategiche, al fine di condividere internamente, prefigurare e indirizzare gli effetti delle attività e dei servizi offerti dalla camera al territorio. Le rilevazioni di outcome danno quindi l'**opportunità** di misurare l'effetto di una policy pubblica, i risultati ottenuti a favore degli stakeholder, la creazione di "valore pubblico". Presentano tuttavia notevoli **criticità** nella misurazione, sia a causa della distanza temporale tra l'azione dell'amministrazione e la generazione dell'effetto, sia a causa del parziale controllo dello stesso, in ragione delle interazioni da parte di altri soggetti o di variabili esterne esogene, come è ben esemplificato per il biennio 2020-2021 dall'epidemia di Covid-19. Gli interventi necessitano di tempo per dispiegare pienamente i loro effetti sul territorio e la multidimensionalità dei fenomeni economici e degli attori interessati, rendono questo tipo di misurazioni molto complesse.

MISSIONE 011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE							
Area strategica 1	I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione						
Programma (D.M. 27/03/2013)	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
Valutazione risultato <i>outcome</i> 2021:							
Indicatore	Algoritmo	2017	2018	Baseline Anno 2019	Target anno n+1 (2020)	Target anno n+2 (2021)	Target anno n+3
Contributi avvio di impresa	N° imprese assegnatarie di contributo per lo start up di impresa Fonte: CCIAA Bo area promozione	Bando start up non realizzato nell'anno 2017	Bando start up non realizzato nell'anno 2018	158	Bando start up non realizzato nell'anno 2020	Bando start up non realizzato nell'anno 2021	≥ n+2
PID (indicatore introdotto nel 2021)	N° imprese beneficiarie di voucher PID	23	22	137	348 (monitoraggio)	90 (monitoraggio)	(monitoraggio)
Nascita imprese (Outcome)	N° imprese nate nell'anno x Fonte: Ufficio statistica CCIAA Bo Infocamere	5.457	5.437	5.644	≥ baseline 4.499	≥ n+1 5.275	≥ n+2



MISSIONE 011 COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE							
Area strategica 2	Attrattività della città per i giovani di tutta Europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie.						
Programma (D.M. 27/03/2013)	Programma 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo						
Valutazione risultato <i>outcome</i> 2021:							
Indicatore	Algoritmo	2017	2018	Baseline Anno 2019	Target anno n+1 (2020)	Target anno n+2 (2021)	Target anno n+3
Valorizzazione e promozione dell'offerta turistica e culturale	N. imprese partecipanti agli eventi organizzati a livello regionale Fonte: Unioncamere - indicatore per <i>progetti+20%</i> - CCIAA Bo area promozione	Indicatore non presente nel 2017	387	384	\geq baseline 404	(dati non pervenuti)	\geq n+2
Turismo (Outcome)	N° turisti (arrivi totali area metropolitana) Fonte: comune Bo	2.192.498	2.372.712	2.408.818	\geq baseline 836.609	\geq n+1 1.323.099	\geq n+2
Pernottamenti (Outcome)	N° pernottamenti area metropolitana Fonte: Ufficio statistica CCIAA Bo/comune Bo	4.607.456	4.729.192	4.822.448	\geq baseline 2.035.647	\geq n+1 3.006.362	\geq n+2

MISSIONE 012 REGOLAZIONE DEI MERCATI							
Area strategica 5	Giustizia alternativa – Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa. Gli organismi di composizione della crisi di impresa						
Programma (D.M. 27/03/2013)	Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori						
Valutazione risultato <i>outcome</i> 2021:							
Indicatore	Algoritmo	2017	2018	Baseline Anno 2019	Target anno n+1 (2020)	Target anno n+2 (2021)	Target anno n+3
OCRI	N° casi gestiti da OCRI della CCIAA di Bologna Fonte: CCIAA Bo area tutela del mercato	0 (l'attività inizia nel 2020)	0 (l'attività inizia nel 2020)	0 (l'attività inizia nel 2020)	0 (l'attività inizia nel 2022)	0 (l'attività inizia nel 2022)	\geq n+2
IRENE (indicatore introdotto e successivamente eliminato nel 2021)	Eventi formativi e informativi relativi alla costituzione degli organismi di composizione della crisi di impresa ed al progetto Irene di Unioncamere regionale.	0 (l'attività inizia nel 2021)	0 (l'attività inizia nel 2021)	0 (l'attività inizia nel 2021)	0 (l'attività inizia nel 2021)	\geq 3	
Composizione crisi d'impresa (introdotto nel 2021)	N° eventi formativi e informativi relativi alla costituzione degli organismi di composizione della crisi di impresa \geq 3	0 (l'attività inizia nel 2021)	0 (l'attività inizia nel 2021)	0 (l'attività inizia nel 2021)	0 (l'attività inizia nel 2021)	3	
Fallimenti d'impresa (Outcome)	N° liquidazioni giudiziali nell'anno x Fonte: Registro Imprese	167	146	148	\leq baseline 109	\leq n+1 113	\leq n+2



MISSIONE 012 REGOLAZIONE DEI MERCATI								
Area strategica 6	Registro imprese - decreto semplificazioni. Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale							
Programma (D.M. 27/03/2013)	Programma 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori							
Valutazione risultato 2021:								
Indicatore	Algoritmo	2018	2019	Baseline Anno 2020	Monito raggio anno n+1 (2021)	Monito raggio anno n+2	Monito raggio anno n+3	
DECRETO SEMPLIFICAZIONI D.L. 76/2020 (indicatore introdotto nel 2021)	N° cancellazioni da Registro Imprese Fonte: CCIAA Bo area anagrafe economica	Imprese individuali (Dpr 247/2004)	421	4	59	≥ baseline 129	≥ n+1	
		Società di persone (Dpr 247/2004)	8	23	13	≥ baseline 3	≥ n+1	
		Art.2490 c.c (società di capitali in liquidazione)	27	32	55	≥ baseline 174	≥ n+1	

MISSIONE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE E INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO							
Area strategica 6	Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità						
Programma (D.M. 27/03/2013)	Programma 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy						
Valutazione risultato outcome 2021:							
Indicatore	Algoritmo	2017	2018	Baseline Anno 2019	Target anno n+1 (2020)	Target anno n+2 (2021)	Target anno n+3
Voucher internazionalizzazione	N. imprese dell'area metropolitana beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione Fonte: Unioncamere - indicatore per progetti +20% - CCIAA Bo area promozione	18	17	32	≥ baseline 24	≥ n+1 20	≥ n+2
Internazionalizzazione imprese	N° imprese partecipanti ad iniziative formative di internazionalizzazione organizzate dalla CCIAA di Bologna (incontri/seminari) Fonte: CCIAA Bo area promozione/Osservatorio Unioncamere	188	347	580	≥ baseline 83	≥ n+1 667 adesioni a webinar	≥ n+2
Fatturato export (Outcome)	Export imprese area città metropolitana nell'anno X Fonte: ISTAT/ Fonte: Ufficio statistica CCIAA Bo/comune Bo	13,7 MLD	14,6 MLD	16,2 MLD	≥ baseline 15,1 MLD	≥ n+1 17,5 MLD	≥ n+2

Il biennio 2020-2021 a seguito della la pandemia ha sconvolto lo scenario socio-economico di riferimento, e come è evidente ha fatto saltare tutte le previsioni e le aspettative relative agli obiettivi strategici di outcome. E' evidente come un evento esogeno di larghissimo impatto possa "complicare"



questo tipo di misurazioni di performance. Per cogliere al meglio la correlazione tra azione dell'ente e impatto, nel costruire l'indicatore è necessario infatti cercare di restringere il valore segnaletico ai soli ambiti strettamente legati alle azioni camerali. Questo può ridurre la misurabilità e richiede strumenti di rilevazione adeguati attualmente non presenti a livello di sistema camerale. Una risposta alle criticità metodologiche la potrà eventualmente fornire, il cantiere in corso a livello centrale sulla cd «performance di filiera», consentendo di verificare i contributi dei singoli comparti istituzionali alle policy di livello nazionale che creano valore pubblico a beneficio degli stakeholder.

In ambito privatistico, le misurazioni di outcome sono naturalmente accessorie e/o presenti perlopiù nei cd. *“bilanci sociali”*. Misurare esclusivamente il valore creato per i propri azionisti è più semplice rispetto alla misurazione della prestazione della Camera o di un qualunque altro soggetto pubblico, i cui *“azionisti”* sono invece tutti gli stakeholder, tutti i cittadini. Strumenti come EBIT EBITDA ROE, indici, margini, e flussi di bilancio funzionali a misurare la redditività, la solidità, la solvibilità, il cash-flow appartengono originariamente al mondo privatistico e dell'impresa.

Naturalmente lo stesso è possibile fare utilizzando il bilancio di esercizio camerale, con la sostanziale differenza tuttavia -differenza che rende queste misurazioni più complesse e articolate- che il risultato di indici di bilancio positivi della camera, coerentemente con la sua mission, non va *“acquisito”* meramente a bilancio, ma suddiviso e condiviso con il territorio tra le imprese e tutti gli stakeholder del territorio. Il bilancio di esercizio della camera va letto coniugando un'ottica privatistica legata strettamente ad un'analisi di efficienza ed equilibrio, ad una prospettiva più ampia che consenta individuare valore per tutti gli stakeholder del territorio, mettendo a disposizione le risorse camerali, frutto dell'efficiente gestione delle risorse. In questo modo si può dare l'opportunità al settore pubblico di rendere massimamente evidente il valore aggiunto allo sviluppo positivo del territorio.

3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali (Allegato A)

Gli obiettivi di area *“discendenti”* dagli obiettivi strategici/dirigenziali, sono naturalmente correlati ai dipendenti facenti parte della articolazione organizzativa cui gli obiettivi sono assegnati, i quali concorrono con la propria attività al raggiungimento del macro obiettivo strategico.

Anche nel 2021, considerata la particolare rilevanza attribuita dalla normativa alla *“trasparenza”*, all'interno del Piano della Performance, coordinato con il Piano 2021-2023 di prevenzione della corruzione e trasparenza sono presenti **obbligatoriamente** obiettivi relativi a tale ambito. Nella *“Missione 032 Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche”*, è stata prevista l'area strategica *“trasparenza/anticorruzione”*, inserendo come obiettivo operativo la puntuale e tempestiva pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs.33/2013 e smi e dalle Linee Guida Anac del 28 12 2016. La pubblicazione di alcune tipologie di dati all'interno della sezione *“Amministrazione trasparente”* favorisce un controllo sugli obiettivi presenti nel Piano della Performance, e per quanto concerne il buon andamento dei servizi e la corretta gestione delle relative risorse, la pubblicazione consente agli utenti e agli stakeholder in generale di accedere liberamente ai dati relativi alle attività della Camera. In relazione all'ambito trasparenza e anticorruzione, con la delibera n.6 del 25/01/2022 è stato approvato il **Piano Triennale per la Prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022 -2024**. All'interno del Piano sono identificati i processi e le aree di rischio da monitorare attraverso la compilazione di apposite schede. Le schede consentono una dettagliata risk-analysis dei sotto-processi. Parallelamente alle schede di rischio, che consentono di identificare i processi più delicati in termini di anticorruzione, viene redatto da parte dei Dirigenti in collaborazione con i Capi Area, un apposito Report di monitoraggio delle misure anticorruzione adottate. Per i processi a maggior rischio, sono stati condotti da referenti del RPCT e dai responsabili del Sistema qualità appositi Audit interni sull'applicazione delle misure anticorruzione. Il Piano comprensivo di allegati è presente sul sito internet camerale al seguente link: <https://www.bo.camcom.gov.it/amministrazione-trasparente/piano-triennale-della-prevenzione-della-corruzione-e-della-trasparenza>.



Gli obiettivi strategici derivanti delle diverse aree strategiche di intervento sono declinati negli obiettivi dirigenziali operativi annuali specificando indicatori e target.

Considerati i risultati degli obiettivi dirigenziali annuali (cfr. All. A), si rileva ai sensi del SMVP vigente, una **performance organizzativa di ente per il 2021 al 96,51%**. A seguito dell'emergenza Covid-19, sono infatti emerse criticità che si sono manifestate durante l'anno ed in alcuni casi hanno portato ad una fisiologica rimodulazione di target per alcuni obiettivi operativi.

In particolare, a seguito dell'emergenza covid-2019 e delle attività previste dalla delibera n. 11 del 12.01.2021 con cui la Giunta ha approvato l'Intesa Unioncamere Emilia – Romagna e le Camere di commercio dell'Emilia – Romagna relativamente all' *"Intervento del Sistema camerale in Convenzione con la Regione Emilia-Romagna per erogazione mediante bando di sostegno ai pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande"*, sono stati rimodulati con delib. Di Giunta n. 67 del 22/04/2021 e delib. Consiglio n.6 del 29/04/2021) i seguenti target riportati nel Piano Performance 2021-23 già approvati con delibera di Giunta n. 21 del 26/01/2021:

Settore	Obiettivo strategico	Indicatore e target assegnato	Obiettivo modificato	Indicatore e target modificato
I; IV; Azienda speciale	Progetto costituzione organismi di composizione della crisi d'impresa -D.lgs. n. 14 12/01/2019 - Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza. Diffusione e formazione alle imprese. Sperimentazione progetto regionale Irene	Eventi formativi e informativi relativi alla costituzione degli organismi di composizione della crisi di impresa ed al progetto Irene di Unioncamere regionale: Realizzazione seminari web>=3	D.lgs. n. 14 12/01/2019 - Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza. Diffusione e formazione alle imprese.	Eventi formativi e informativi relativi alla costituzione degli organismi di composizione della crisi di impresa: Realizzazione seminari web>=3
SG, Dir II III e IV settore	Riassetto struttura organizzativa	data approvazione progetto <= 30/04/2021		data approvazione progetto <= 30/06/2021
I; II	Ricollocazione della porzione di archivio storico sanificato nel 2020	data completamento ricollocazione <= 31/10/2021		data completamento ricollocazione <= 31/12/2021
II	Liberare Palazzo Affari da persone e cose	data entro cui liberare Palazzo Affari da persone e cose <= 31/07/2021		data entro cui liberare Palazzo Affari da persone e cose <= 31/12/2021
IV	Promozione e sviluppo processi di aggregazione/fusione delle imprese	Approvazione regolamento relativo a promozione e sviluppo processi di aggregazione/fusione delle imprese: data approvazione regolamento da parte organi camerali <= 30/04/2021		data approvazione regolamento da parte organi camerali <= 31/12/2021
IV	Monitoraggio attività Borsa Merci	Incaso dei canoni di concessione come da delibera di Giunta n.180 del 17/11/2020: incasso 100% somme previste da delibera n.180 del 17/11/2020	Incaso dei canoni di concessione	incasso somme canoni di concessione come da delibere giunte camerali 2021 <=31/12/2021



L'allegato A contiene obiettivi di operativi di output/processo: aumentare il n° imprese partecipanti ad un bando, realizzare almeno "n.X" eventi/seminari, realizzare una data attività entro un determinato termine. Tuttavia l'output, il realizzare obiettivi di efficacia, non esaurisce lo spettro di misurazione di una policy pubblica. Aumentare la partecipazione delle imprese ad una iniziativa, essere in grado di intercettare un bisogno del mondo produttivo, comprendere le esigenze delle imprese è parte della mission e delle capacità "misurabili" in termini di Performance di una camera nel servire il tessuto economico. A breve termine tuttavia, il risultato di determinate attività camerali - ad esempio quelle relative all'alternanza scuola-lavoro, le iniziative di sistema in tema di digitalizzazione, turismo, internazionalizzazione, non si concretizzano in risultati misurabili in modo immediato sul tessuto economico locale, tanto più quando elementi esogeni dirompenti come la pandemia, sconvolgono un percorso di pianificazione. La natura di tali attività e dei fenomeni economici necessita fisiologicamente di una prospettiva almeno di medio periodo, per dispiegare i propri risultati. Le **misurazioni di outcome**, misurazioni previste all'interno degli obiettivi strategici triennali di cui si tratta dettagliatamente nel paragrafo 3.1., danno evidenza dell'impatto della pandemia sulle aree strategiche della camera.

Per quanto riguarda la **qualità dei servizi erogati**, si segnalano i seguenti obiettivi operativi e relativi risultati 2021 per i processi primari:

- Indagine di **Customer Satisfaction**: indice di soddisfazione (IS) relativo alla valutazione finale del **servizio telematico e dello sportello Registro Imprese** con un **target fissato all' 85%**, ed un risultato di **88%** (2020: 91%, 2019: 94%, 2018: 80%) in discesa quindi nel triennio 2019-2021;
- Indagine di **Customer Satisfaction**: grado di soddisfazione dell'utenza rispetto ai servizi offerti dall'area **Tutela del Mercato ed Ambiente**, con un **target fissato a 4**, ed un risultato di **4,86** (2020: 4,89) in leggero peggioramento rispetto 2019 (4,93), dato 2018: 4,47;

E' stata inoltre realizzata anche nel 2021 l'indagine di **Customer Satisfaction**) per i servizi di mediazione, somministrando i questionari standard forniti dal Ministero della Giustizia. Sono stati compilati 297 questionari e l'indice di soddisfazione (IS) che ha ottenuto un risultato pari al **100%** (2020: 99,71% - 2019: 99,07%).

Per i servizi a contatto con il pubblico, erogati nel 2021 anche in modalità smartworking, sono stati garantiti **tempi medi di esecuzione dei procedimenti** complessivamente in linea con i termini normativi, con percentuali di performance globalmente positive per tutti i servizi primari, anche se in flessione rispetto agli anni pre Covid-19. Per il dettaglio su indicatori e i target di ciascun obiettivo sia in termini di Accountability che di Customer Satisfaction si faccia riferimento alle schede obiettivi delle articolazioni organizzative Camerali (allegato B).

Per quanto riguarda complessivamente le indagini di **Customer Satisfaction**, sono stati compilati 705 questionari (dato 2020: 515). Rispetto agli anni precedenti, le domande poste sono state ridotte e semplificate, nell'ottica di agevolare e velocizzare la compilazione. Si è voluto, in particolar modo, porre l'attenzione sui temi centrali relativi al servizio erogato. Dalle rilevazioni emergono i seguenti risultati: il **73%** delle persone si ritiene complessivamente **molto soddisfatto** in relazione alla *"chiarezza e completezza delle informazioni ricevute"* (2020: 92%, 2019: 93%); e il **68%** si ritiene complessivamente **molto soddisfatto** per quanto riguarda la dimensione *"Aspettative-valutazione finale: complessivamente il servizio ha risposto alle mie esigenze"* (2020: 89%, 2019: 91%). Per un approfondimento sulle rilevazioni di Customer Satisfaction, è possibile seguire il link <https://www.bo.camcom.gov.it/amministrazione-trasparente/servizi-rete> pagina in cui sarà pubblicato il Report 2021. Nell'allegato A è presente inoltre il dettagliato report relativo agli obiettivi e alle attività svolte dall'Azienda Speciale CTC nel corso del 2021.



3.3 Valutazione complessiva della performance organizzativa

L'andamento della gestione nel quadriennio vede risultati positivi, con le fisiologiche contrazioni nei risultati di gestione per i motivi già esposti legati alla pandemia. I risultati positivi degli esercizi 2017 2018 2019 hanno garantito alla Camera risorse che sono state utilmente destinate al supporto dell'economia locale colpita dalla crisi da covid-2019. A compimento di un pluriennale percorso di razionalizzazione e contenimento dei costi, nonostante il taglio del diritto annuale, la Camera può contare su bilanci solidi e stabili ad elevata patrimonializzazione, mantenendo intatta la capacità di dedicare risorse importanti al sostegno delle imprese. Per quanto riguarda la performance organizzativa della Camera nel 2021, come già accaduto anche nel 2020 si rileva il fisiologico cambio di rotta indotto dall'emergenza relativamente alla pianificazione ed alle attività 2021 così come originariamente previste e la conseguente variazione di alcuni obiettivi operativi 2021 (cfr. par 3.2).

Complessivamente si evidenzia la capacità della camera nel rispondere dinamicamente ed in sinergia con gli altri enti locali, alle necessità delle imprese a fronte di una difficile fase socio economica.

La rimodulazione/ridimensionamento di alcuni obiettivi operativi (cfr. par 3.2), ha portato comunque la Camera ad operare significativamente a favore del territorio come dimostra la collaborazione con la Regione Emilia Romagna e significative sono state le attività della Camera a favore delle imprese malgrado la pandemia in corso (cfr.par.1). Non si rilevano scostamenti di rilievo rispetto agli obiettivi operativi così come ridefiniti durante il corso del 2021 e pertanto, seppur con qualche criticità, si rileva complessivamente una buona performance organizzativa. In particolare è evidente –anche per motivi esogeni naturalmente legati alla crisi sanitaria- la flessione di alcuni output (par.2.2.3), e di alcuni tempi dei procedimenti (par. 3.2.). Per l'insieme dettagliato degli obiettivi operativi camerali 2021, si faccia riferimento all'allegato A. Per quanto riguarda gli obiettivi strategici triennali e l'impatto della pandemia – e ora della guerra Russia-Ucraina - sugli indicatori di outcome, sarà necessario valutare gli esiti delle attività nel lungo periodo, contestualmente alla auspicata ripresa dell'intero sistema-paese con l'uscita dalla crisi da Covid-19 e da una crisi internazionale e geopolitica allo stato attuale dagli esiti imprevedibili. Gli obiettivi strategici triennali di outcome a causa delle difficoltà nella misurazione e della prevalenza di fattori esogeni, per i motivi già esposti più ampiamente nel paragrafo 3.1, non concorrono alla misurazione e valutazione della performance organizzativa annuale.

3.4 Iniziative di genere

Nel corso del 2021 la Camera ha previsto condizioni di favore nell'accesso alle iniziative promozionali per le imprese femminili e giovanili. Nel bando per contributi ai sistemi di sicurezza, il contributo è stato assegnato prioritariamente alle imprese femminili e giovanili e alle imprese in possesso del rating di legalità (attribuito dall'Autorità Garante per la concorrenza ed il mercato) riconoscendo il contributo pieno a queste tipologie di imprese.

Come già accaduto nel 2020, anche per il 2021 la Camera, ha adottato un bando rivolto alle "[mamme imprenditrici](#)", prevedendo l'assegnazione dei contributi a favore delle mamme imprenditrici, al fine di sostenere le spese necessarie per conciliare tempi di vita e di lavoro e contrastare l'abbandono dell'attività imprenditoriale, con un fondo a disposizione di € 200.000,00. Sono pervenute 16 domande, con 14 beneficiari per € 93.060,86 (2020: 14 domande, con 12 beneficiari per € 89.676,58).

Nel 2021 la Camera ha inoltre adottato un bando di concorso, promosso da Unioncamere nazionale, per l'erogazione di borse di studio per studenti universitari o iscritti a corsi ITS in condizioni disagiate a causa dell'emergenza Covid-19. Il bando ha previsto l'assegnazione delle borse di studio prioritariamente alle studentesse universitarie e alle studentesse degli Istituti Tecnici Superiori (ITS) e sono pervenute 12 domande, con 7 beneficiari per € 14.000.



Nel 2021 è stato adottato con delibera 21 del 26/01/2021 il *“Piano delle azioni positive della camera di commercio di bologna per la realizzazione delle pari opportunità nel lavoro fra uomini e donne”* per il triennio 2021/2023. Il Piano illustra le azioni programmate dalla camera nei confronti del proprio personale per rimuovere ogni forma di discriminazione, diretta e indiretta, per attuare in maniera concreta i principi di parità e di pari opportunità, promuovendo iniziative per favorire la conciliazione fra vita privata e lavoro. Presso la CCIAA di Bologna è inoltre costituito il **Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni (CUG)**, ai sensi dell'art. 21 della L. 183/2010 e della Direttiva del ministro Pubblica Amministrazione e l'Innovazione e del Ministro per le pari opportunità 4.03.2011. La **relazione del CUG per il 2021** viene presentata nella Giunta del 12/04/2022.

La Camera dal 2012 effettua un'indagine sul **benessere organizzativo**. Nel 2021, la rilevazione è stata realizzata nei mesi di novembre e dicembre. La raccolta dati è avvenuta esclusivamente in formato elettronico tramite la compilazione on line, su base volontaria ed anonima, di un apposito questionario su piattaforma Google Drive. All'indagine 2021 hanno partecipato 88 persone su un totale di 134 dipendenti (dirigenti compresi) in servizio nel periodo oggetto della rilevazione, pari ad una percentuale di partecipazione del 65,67% (dato 2020: 58,57%). L'indagine ha riguardato il *“benessere organizzativo”* inteso come *“stato di salute di un'organizzazione in riferimento alla qualità della vita, al grado di benessere fisico, psicologico e sociale della comunità lavorativa, finalizzato al miglioramento qualitativo e quantitativo dei propri risultati”*. Nel 2021 sono stati mantenuti due ulteriori ambiti di indagine relative a Welfare e Lavoro Agile. I risultati del questionario sono pubblicati sulla Intranet camerale e a disposizione di tutto il personale.

4 RENDICONTAZIONE DEGLI OBIETTIVI INDIVIDUALI (Allegato B)

Negli obiettivi operativi di area (allegato B) sono coinvolti i dipendenti di ciascuna area, nonché il relativo responsabile. In questo modo si rende evidente l'impegno dei singoli titolari di Centri di responsabilità per la realizzazione - a livello incrementale - degli obiettivi di ente. Attraverso il cd. *cascading* i dirigenti e il personale delle diverse unità organizzative sono responsabilizzati per il raggiungimento di obiettivi di breve termine collegati al raggiungimento di obiettivi strategici di breve/medio/lungo periodo.

I monitoraggi periodici quadrimestrali sono costantemente e puntualmente pubblicati sulla Intranet al fine di garantire un controllo diffuso e la condivisione delle informazioni. La valutazione della performance individuale della dirigenza, dei capi Area/Staff e del personale è ancorata al raggiungimento di tali specifici obiettivi, ad indicatori di performance relativi quindi all'ambito organizzativo di diretta responsabilità, nonché agli elementi previsti dal cd. *Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance* ai sensi del D.lgs 150/2009.

La misurazione e la valutazione rispetta i requisiti definiti dal **Sistema di Misurazione** ed integra quindi valutazioni quantitative *-obiettivi e risultati-* con valutazioni qualitative *-competenze/capacità-*. I compensi destinati ad incentivare la produttività ed il miglioramento dei servizi sono corrisposti ai lavoratori interessati solo a conclusione ed in base all'annuale processo di valutazione documentato dalla relativa scheda personale. L'attribuzione dei premi è subordinato inoltre al positivo accertamento della realizzazione degli obiettivi tramite la Relazione sulla Performance ed alla validazione della Relazione da parte dell'OIV. Per gli obiettivi operativi di area, si veda l'allegato B.

5 IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

Il processo di redazione della relazione sulla performance si snoda attraverso varie fasi che vedono coinvolti più soggetti, impegnati ciascuno a vario titolo, nei processi decisionali e di controllo che sono alla base del ciclo di gestione della performance. Dopo l'approvazione della Relazione Previsionale e Programmatica e quindi delle linee strategiche di intervento della Camera, contestualmente al bilancio



di previsione sono assegnati gli obiettivi operativi ai dirigenti. Successivamente, tali obiettivi dirigenziali sono tradotti in obiettivi operativi di area e assegnati tramite apposite Conferenze di organizzazione al personale delle diverse articolazioni organizzative. In corso d'anno, al fine di controllare l'avanzamento delle attività, sono predisposti e diffusi periodici e puntuali monitoraggi quadrimestrali – inviati anche all'OIV- per:

- i tempi dei procedimenti;
- gli adempimenti relativi alla trasparenza ex D.Lgs 33/2013;
- prevenzione della corruzione;
- stato avanzamento obiettivi.

Quale efficace strumento di partecipazione misurazione e valutazione degli obiettivi, al termine dell'anno – o meglio all'inizio dell'anno successivo, per permettere di raccogliere e consuntivare i dati al 31/12 - sono tenute apposite Conferenze di organizzazione conclusive mediante le quali il Dirigente di ciascun Settore illustra ai dipendenti delle proprie Aree sia gli obiettivi raggiunti nell'anno, sia eventuali scostamenti. Contestualmente alle Conferenze di organizzazione conclusive e la consuntivazione obiettivi, inizia la redazione della Relazione. Il processo di misurazione e valutazione opera secondo le regole definite dal [Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance](#) .

5.1. Fasi, soggetti, tempi e responsabilità

	Fase	Soggetti responsabili	Arco temporale (mesi)													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
I	Analisi della normativa e delle linee guida CIVIT/ ANAC	Struttura tecnica di supporto dell'OIV, OIV, Segretario Generale	■	■												
II	Monitoraggio Obiettivi	Dirigenti per gli obiettivi assegnati - Responsabili di area/staff, Struttura tecnica di supporto all'OIV per l'elaborazione.	■			■	■				■	■				
III	Elaborazione delle rendicontazioni	Dirigenti per gli obiettivi assegnati - Responsabili di area/staff per gli obiettivi assegnati, Struttura tecnica di supporto all'OIV per l'elaborazione		■	■											
IV	Elaborazione dei dati (diversi dalle rendicontazioni) richiesti da inserire nella Relazione	Responsabili di Area a cui i dati sono stati richiesti			■	■										
V	Redazione della Relazione performance	Struttura tecnica di supporto dell'OIV e Dirigenza		■	■	■										
VI	Approvazione della Relazione performance	Giunta camerale				■	■									
VII	Validazione della Relazione performance	O.I.V.					■	■								

IL SEGRETARIO GENERALE
GIADA GRANDI

IL PRESIDENTE
VALERIO VERONESI