

PIANO DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI DI BILANCIO 2020 - 2022

PREMESSA METODOLOGICA

Il documento è redatto ai sensi dell'art. 19 del D. Lgs. n. 91/2011 e del D.M. 27/03/2013, in materia di armonizzazione dei sistemi contabili delle pubbliche amministrazioni, della circolare Mise del 12/09/2013 e del Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 18/09/2012.

Evidenzia gli obiettivi da perseguire da parte dell'Ente camerale e ne misura i risultati.

E' redatto, in relazione al triennio 2020-2022, con definizione dei target per l'anno 2020 e viene allegato al secondo aggiornamento del bilancio preventivo per l'esercizio 2020

Il presente piano è stato determinato sulla base delle linee di intervento strategiche individuate dal Consiglio nella Relazione previsionale e Programmatica ed è **redatto sulla base dello schema fornito da Unioncamere nazionale.**

In allegato al bilancio consuntivo 2020 sarà predisposto il rapporto sui risultati che conterrà gli esiti delle azioni attuate e gli eventuali scostamenti rispetto alle previsioni.

Nella sezione "*Iniziativa per l'economia*" le risorse indicate sono relative agli interventi economici. Non sono riportati in questa sede i costi di struttura come personale, ammortamenti, funzionamento.

COLLEGAMENTO CON IL PIANO DELLA PERFORMANCE E RELAZIONE SULLA PERFORMANCE

L'Ente camerale ha sviluppato il ciclo della performance redigendo annualmente il piano della performance e la relazione sulla performance ai sensi del D. Lgs. 150/2009.

L'Ente nel redigere ora, ai sensi dei D.Lgs. 91/2011 e D.M. 27/03/2013 e circolare Mise del 12/09/2013, il piano degli indicatori e dei risultati attesi di bilancio, da allegare al secondo aggiornamento del bilancio di previsione, opera in coerenza e raccordo con i documenti sopra richiamati.

Gli obiettivi individuati, come definiti con D.P.C.M. 12/12/2012, confluiscono pertanto all'interno del piano della performance 2020-2022. Eventuali variazioni od aggiornamenti relativi ad obiettivi riportati nel presente Piano, si riflettono pertanto nel piano della Performance e saranno illustrati a consuntivo nella Relazione sulla Performance 2020.

Il rapporto sui risultati da redigere a fine esercizio contenente le risultanze ottenute, verrà redatto in coerenza con la relazione sulla performance, di cui al D.Lgs 150/2009.

| | | | | | | | | |
|------------------|----------|--|----------|--|----------|---|----------|---|
| Missione | 011 | Competitività delle imprese | 012 | Regolazione dei mercati | 016 | Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica) | 032 | Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
| Programma | 005 | <u>Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo</u> | 004 | <u>Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori</u> | 005 | <u>Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy</u> | 002-003 | <u>Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza</u> |
| Obiettivi | 011-005- | I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione | 012-004- | Borsa merci e azienda speciale | 016-005- | Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità | 032-003- | Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente |
| | 011-005- | Attrattività della città per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie. | 012-004 | Qualità dei servizi | | | 032-003- | Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza |
| | 011-005- | Emergenza Covid-19. Supporto alle imprese | | | | | 032-003- | Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali |
| | 011-005- | Giustizia alternativa - Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa. ("Avvio delle attività degli organismi di composizione della crisi d'impresa"-D.lgs. n. 14 12/01/2019 - Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza: attività differita al 1 settembre 2021 a seguito articolo 5 del decreto-legge n. 23 del 02/03/2020) | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|--|---|--|---|------------------|
| Missione | 011 - Competitività delle imprese | | | | | | |
| Programma | 005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività ed innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo | | | | | | |
| COFOG | Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro | | | | | | |
| Obiettivo | Titolo | | I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione | | | | |
| | Descrizione | | Servizi di orientamento al lavoro ed alle professioni. Formazione lavoro | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2017-2022 | | | | |
| | Risorse finanziarie 2019 | | € 210.500,00 | | cdc JD01 | | |
| | Codice | | 011-005- | | | | |
| Obiettivo operativo | Eventi formativi e informativi inerenti le competenze per le imprese nella gestione dell'emergenza ed il rilancio produttivo | | | | | | |
| Indicatore | N. eventi/incontri | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di eventi realizzati/organizzati | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | $N \geq X$ | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere | 18 (eventi/incontri di sensibilizzazione relativamente ai servizi di orientamento alle professioni e all'alternanza scuola lavoro) | N.eventi incontri/organizzati ≥ 3 | I Settore area comunicazione e statistica, azienda speciale | 5% |
| Obiettivo operativo | Bando contributi per la formazione delle competenze per le imprese per gestire l'emergenza ed il rilancio produttivo | | | | | | |
| Indicatore | Data pubblicazione bando | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro quale pubblicare il bando | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | $\leq \text{data}$ | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data pubblicazione bando $\leq 31/05/2020$ | IV Settore area promozione ed internaz. arbitrato e conc., | 10% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------|--|-------------------------|------------------------------|--|------------------|
| Obiettivo | Titolo | | I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione | | | | |
| | Descrizione | | Punto impresa digitale - digitalizzazione delle imprese | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2017-2022 | | | | |
| | Risorse finanziarie 2019 | | € 585.500,00 cdc JD01 | | | | |
| Codice | | 011-005- | | | | | |
| Obiettivo operativo | Organizzazione incontri informativi e di sensibilizzazione sulle attività dei Punti Impresa Digitale e sulla digitalizzazione delle imprese | | | | | | |
| Indicatore | N. eventi/incontri | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di eventi realizzati/organizzati | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= x | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere | 5 | N >= 4, N >= 5 | IV Settore area promozione ed internaz. arbitrato e conc., az speciale | 15% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------|--|--|------------------------------|--|------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Emergenza Covid-19. Supporto alle imprese | | | | |
| | Descrizione | | Sostegno alla ripartenza in sicurezza delle imprese | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2020 | | | | |
| | Risorse finanziarie 2019 | | € 2.240.000,00 cdc JD01 | | | | |
| Codice | | 011-005-(012-004) | | | | | |
| Obiettivo operativo | Campagna di comunicazione relativa alle attività della camera in supporto alle imprese a seguito dell'emergenza Covid 19. | | | | | | |
| Indicatore | N,comunicati stampa | | | | | | |
| Cosa misura | La quantità di comunicazione istituzionale realizzata dalla camera | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= x | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Log sito | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | N. comunicati stampa >= 5 | I Settore area comunicazione e statistica | 5% |
| Obiettivo operativo | Utilizzo stanziamento destinato al bando entro 31/12/2020 | | | | | | |
| Indicatore | Stanziamento utilizzato >80% | | | | | | |
| Cosa misura | La quantità di budget utilizzato rispetto al budget stanziato e quindi la capacità della camera di realizzare i programmi di aiuto delle imprese | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= x% | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Con2 | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | Stanziamento utilizzato >80% | IV Settore area promozione ed internaz. arbitrato e conc., az speciale | 15% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|--|--|--|---|------------------|
| Obiettivo | Titolo | I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione | | | | | |
| | Descrizione | Attivazione bando contributi a sostegno delle mamme imprenditrici | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2020 | | | | | |
| | Risorse finanziarie 2019 | € 1.000.000,00 | cdc JD01 contributi a sostegno mamme imprenditrici | | | | |
| | Codice | 011-005-(012-004) | | | | | |
| Obiettivo operativo | Attivazione bando contributi a sostegno delle mamme imprenditrici | | | | | | |
| Indicatore | Data di pubblicazione del bando | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui pubblicare il bando | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Log sito | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data pubblicazione bando <= 28/02/2020 | IV Settore area promozione ed internaz. arbitrato e conc. | 10% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|--|---|-------------------------|--|--------------------------------------|------------------|
| Obiettivo | Titolo | I giovani - le nuove generazioni - nel commercio, nell' industria nell' artigianato e in agricoltura: occupazione, cultura d'impresa, passaggio generazionale, digitalizzazione e innovazione | | | | | |
| | Descrizione | Servizio di Assistenza Qualificata alle Imprese (D.M. 17 febbraio 2016, D.M 28 ottobre 2016): atti costitutivi e modificativi | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2017-2020 | | | | | |
| | Codice | 011-005-(012-004) | | | | | |
| Obiettivo operativo | Servizio di Assistenza Qualificata alle Imprese.Garantire celerità ed efficienza del servizio AQI nell'evasione delle pratiche | | | | | | |
| Indicatore | Tempo medio di evasione delle pratiche AQI | | | | | | |
| Cosa misura | Il tempo medio di evasione delle pratiche pervenute tramite lo sportello AQI | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N <= X | elaborazione ufficio, cruscotto Infocamere Priamo | 1,83 gg, 0 gg, // | Tempo medio di evasione pratiche AQI. Art 24 c.a.d. iscrizione provvisoria <= 10gg., iscriz. sez.spec: <= 5gg. Art 25 c.a.d. <= 5gg (i tempi sono calcolati dalla data di protocollazione e al netto dei tempi di sospensione) | III Settore, area anagrafe economica | 20% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|------------------------------|---|--|--|--|------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Attrattività della città per i giovani di tutta europa. Attrattività turistica, ma anche come luogo di studio, lavoro, di talenti e tecnologie. | | | | |
| | Descrizione | | Promozione turistica e culturale integrata e di qualità. Turismo | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2017-2022 | | | | |
| | Risorse finanziarie 2019 | | € 305.874,00 cdc JD01 | | | | |
| Codice | | 011-005- | | | | | |
| Obiettivo operativo | Report sui flussi turistici 2018/2019/2020 a seguito delle attività di Apt, Bo Welcome e delle attività progetti e bandi della camera per il territorio, comprensivo di importi finanziati/rendicontati e analisi dell'impatto delle politiche sui diversi territori (outcome) | | | | | | |
| Indicatore | N. report prodotti entro le scadenze indicate | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di report prodotti agli organi entro determinate scadenze | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2019 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto, data | $N \geq x; \leq \text{data}$ | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc | 4 | Data presentazione report agli organi. Report 1 $\leq 30/06/2019$. Report 2 $\leq 31/12/2019$ | IV Settore area promozione ed internazionalizzazione arbitrato e conciliazione | 5% |
| | | | | | | | |
| Obiettivo | Titolo | | Giustizia alternativa - Incentivare e diffondere gli strumenti di giustizia alternativa. Gli organismi di composizione della crisi d'impresa (OCRI) | | | | |
| | Descrizione | | Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario: contributi alle imprese ("Avvio delle attività degli organismi di composizione della crisi d'impresa"-D.lgs. n. 14 12/01/2019 - Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza: attività differita al 1 settembre 2021 a seguito articolo 5 del decreto-legge n. 23 del 02/03/2020)) | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2020-2022 | | | | |
| | Risorse finanziarie 2019 | | € 141.000,00 cdc JD01 | | | | |
| Codice | | 011-005- | | | | | |
| Obiettivo operativo | Eventi/incontri per imprese e professionisti in tema di prevenzione delle crisi di impresa. | | | | | | |
| Indicatore | N. eventi/incontri | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di eventi realizzati/organizzati | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | $N \geq X$ | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | N.eventi incontri/organizzati ≥ 3 | I Settore area comunicazione e statistica, azienda speciale | 5% |

x

x

| Obiettivo operativo | Bando contributi per la prevenzione della crisi di impresa e per il supporto finanziario | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|---|--|--|--|------------------|
| Indicatore | Data pubblicazione bando | | | | | | |
| Cosa misura | Il termine entro quale pubblicare il bando | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | <= data | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data pubblicazione bando <= 31/05/2020 | IV Settore area promozione ed internaz. arbitrato e conc., | 10% |
| | | | | | | | |

| INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2020 | | |
|--|-----------------------------|--------------------------|
| INTERVENTO | Missione e Programma | STANZIAMENTI 2020 |
| Contributo a strutture di promozione turistica regionale e locale (APT) | 11-005 | 105.874,00 |
| Progetti per lo sviluppo economico - contrasto Covid 19 | 11-005 | 2.200.000,00 |
| Bando acquisto e installazione sistemi di sicurezza | 11-005 | 400.000,00 |
| Eccellenze in digitale | 11-005 | 22.000,00 |
| Sostegno Destinazione Turistica Bologna Metropolitana, | 11-005 | 200.000,00 |
| Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni | 11-005 | 210.500,00 |
| Punto impresa digitale | 11-005 | 585.500,00 |
| Emergenza Covid-19. Supporto alle imprese | 11-005 | 2.240.000,00 |
| Sostegno del credito per PMI | 11-005 | 1.000.000,00 |
| Contributi a sostegno delle mamme imprenditrici | 11-005 | 1.000.000,00 |
| Contributi per la prevenzione della crisi di impresa e per il supporto finanziario | 11-005 | 141.000,00 |
| Valorizzazione produzioni locali (fiera SANA) | 11-005 | 40.000,00 |
| C.T.C. - Contributo ordinario all'azienda speciale della Camera di | 11-005 | 480.000,00 |
| Indagine statistica congiunturale condotta da Unioncamere | 11-005 | 26.000,00 |
| TOTALE | | 8.650.874,00 |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|--|--|---|---|------------------|
| Missione | 012 - Regolazione dei mercati | | | | | | |
| Programma | 004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori | | | | | | |
| COFOG | Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Servizi generali | | | | | | |
| Obiettivo | Titolo | | Borsa merci e azienda speciale | | | | |
| | Descrizione | | Assestamento attività Borsa Merci | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2020 | | | | |
| | Codice | | 012-004- | | | | |
| Obiettivo operativo | Mantenimento continuità sedute Borsa merci. Monitoraggio continuo e attivazione procedure di individuazione spazi alternativi | | | | | | |
| Indicatore | sedute effettuate/sedute programmate | | | | | | |
| Cosa misura | la capacità della camera di garantire la continuità del servizio di BM assicurando l'effettuazione di tutte le sedute in calendario | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | % | a/b | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | effettuazione 100% sedute previste da calendario/programma BM (sedute effettuate/sedute programmate=100%) | Dir II settore, azienda speciale | 10% |
| | | | | | | IV Settore area promozione internazionalizzazione arbitrato e conciliazione, azienda speciale | 10% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---------------------------------------|---|-----------------------------|--|---------------------------------|------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Qualità dei servizi | | | | |
| | Descrizione | | Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2020 | | | | |
| | Codice | | 012-004- | | | | |
| Obiettivo operativo | % media di pratiche evase in linea con benchmark nazionale % media di pratiche evase | | | | | | |
| Indicatore | % Media Pratiche Evase BO; % Media Pratiche Evase (Dato nazionale) | | | | | | |
| Cosa misura | La % Media di pratiche evase dal RI di Bologna rispetto alla % Media Nazionale. | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | % | $N\% \geq X\%; \Delta \leq 5\% - 7\%$ | cruscotto Infocamere Priamo (la misurazione del grado di raggiungimento dell'obiettivo viene effettuata al netto di eventi di natura straordinaria o per uniformità con il dato nazionale e/o processi esterni - Atticheck) | BO 87,48%, dato Naz. 88,89% | % Media Pratiche Evase BO \geq % Media Pratiche Evase (Dato nazionale) NB: margine di scostamento di max 7 punti% rispetto al dato nazionale (% Media Bo non inferiore di 7 punti % rispetto a media nazionale) | III Settore, anagrafe economica | 25% |
| Obiettivo | Titolo | | Qualità dei servizi | | | | |
| | Descrizione | | Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2020 | | | | |
| | Codice | | 012-004- | | | | |
| Obiettivo operativo | Monitoraggio quadrimestrale performance tempi medi dei procedimenti amministrativi del settore e rispetto/miglioramento degli standard normativi per il 92% dei procedimenti selezionati del settore (sub procedimenti) | | | | | | |
| Indicatore | N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore | | | | | | |
| Cosa misura | La % di procedimenti del settore i cui tempi medi sono in linea o migliori degli standard normativi | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | % | $N\% \geq X\%$ | Elaborazione ufficio | 100% | N.procedimenti in linea o migliori di standard (% di realizzo) / N.procedimenti totali selezionati del settore $\geq 92\%$ | III Settore, anagrafe economica | 20% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|---|---|-------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------|
| Obiettivo | Titolo | Qualità dei servizi | | | | | |
| | Descrizione | Migliorare la qualità dei servizi/procedimenti del settore | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2020 | | | | | |
| | Codice | 012-004- | | | | | |
| Obiettivo operativo | Miglioramento Indice di Soddisfazione (IS) relativo alla <i>valutazione finale del servizio</i> (telematico e sportello RI) | | | | | | |
| Indicatore | Indice di soddisfazione (IS) | | | | | | |
| Cosa misura | L'indice di soddisfazione (IS) dell'indagine di customer relativo alla "valutazione finale del servizio" | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | % | N% >= X% | Elaborazione ufficio (ufficio statistica CCIAA) | 94% | IS >= 85% | III Settore, anagrafe economica | 10% |

| INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2020 | | |
|--|-----------------------------|--------------------------|
| INTERVENTO | Missione e Programma | STANZIAMENTI 2020 |
| Convenzione Laboratorio di Arezzo per analisi metalli preziosi | 12-004 | 500,00 |
| Analisi tecnica su prodotti ai fini del controllo sulla conformità ai requisiti di sicurezza | 12-004 | 49.000,00 |
| Commissioni arbitrali e conciliative | 12-004 | 90.000,00 |
| Punto UNI | 12-004 | 244,00 |
| Progetti sviluppo economico - economia circolare | 12-004 | 20.000,00 |
| TOTALE | | 159.744,00 |

| | |
|----------|--|
| Missione | 016 - Commercio internazionale e internazionalizzazione del sistema produttivo (studio formazione, informazione economica) |
|----------|--|

| | |
|-----------|--|
| Programma | 005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy |
|-----------|--|

| | |
|-------|--|
| COFOG | Affari economici / Affari generali, economici, commerciali e del lavoro |
|-------|--|

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------|--|-------------------------|---|---|------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Internazionalizzazione - Accrescere la competenza/conoscenza delle imprese sui mercati esteri con maggiori opportunità | | | | |
| | Descrizione | | Promozione export e internazionalizzazione intelligente. Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i Punti S.E.I | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2017-2022 | | | | |
| | Risorse finanziarie 2019 | | € 401.116 | cdc JD01 | | | |
| | Codice | | 016-005- | | | | |
| Obiettivo operativo | Mantenere un elevato numero di imprese partecipanti dell'area metropolitana di Bologna al bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente". | | | | | | |
| Indicatore | N.imprese | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di imprese dell'area metropolitana partecipanti al bando regionale | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= X | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere | 67 | n. impreseparticipanti dell'area metropolitana 2020 >= 20 | IV Settore, rea promozione, internazionalizzazione, conciliazione e arbitrato, azienda speciale | 5% |
| Obiettivo operativo | Utilizzo stanziamento destinato a terzo bando regionale del progetto "Promozione export e internazionalizzazione intelligente" | | | | | | |
| Indicatore | % ammontare contributi erogati alle imprese | | | | | | |
| Cosa misura | la % dell'ammontare di contributi erogati alle imprese sul totale stanziato a budget per il bando regionale | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2019 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | % | N% >= X% | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, Unioncamere | 100% | Spendere >= 90% budget stanziato per bando regionale | IV Settore, rea promozione, internazionalizzazione, conciliazione e arbitrato, azienda speciale | 10% |

INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2020

| INTERVENTO | Missione e Programma | STANZIAMENTI 2020 |
|---|-----------------------------|--------------------------|
| Altri progetti - Progetti estero CCIAA BO | 16-005 | 10.000,00 |
| Promozione export e internazionalizzazione intelligente | 16-005 | 401.116 |
| Progetto Deliziando | 16-005 | 5.000,00 |
| Totale | | 416.116 |

| | |
|-----------|--|
| Missione | 032 - Servizi istituzionali e generali delle amministrazioni pubbliche |
| Programma | 002-003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza |
| COFOG | Servizi generali delle amministrazioni pubbliche / Organi esecutivi e legislativi, attività finanziarie e fiscali e affari esteri |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|--|---|--|---------------------------------|------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Ottimizzazione della gestione immobiliare dell'ente | | | | |
| | Descrizione | | Prosecuzione delle attività di ottimizzazione della gestione del patrimonio immobiliare. Attività inerenti il conseguimento del certificato antincendio Palazzo Mercanzia e di ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo di Palazzo Mercanzia per eventi e uffici. Attività relative all'alienazione immobili: delegazione di Imola, locali Ex-Promo Bologna. Attività funzionali al trasloco della sede di Palazzo Affari. | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2017-2020 | | | | |
| | Codice | | 032-003- | | | | |
| Obiettivo operativo | Predisposizione gara lavori per interventi di conseguimento del certificato antincendio e ogni ulteriore certificazione necessaria per utilizzo PM per eventi e uffici, a seguito eventuale rilascio dei necessari pareri/atti altri enti coinvolti entro 30/06/2020 | | | | | | |
| Indicatore | Data avvio procedura di gara | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui avviare la procedura di gara per l'affidamento dei lavori per il completamento degli interventi a PM per il conseguimento del CPI | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc | Nel 2019 non pervenuti necessari pareri altri enti coinvolti entro le scadenze previste per poter procedere con gara | data conclusione avvio procedura di gara <= 31/12/2020 | II Settore, area provveditorato | 20% |
| Obiettivo operativo | Vendita/alienazione locali ex-Promo Bologna, seguito eventuale rilascio dei necessari pareri/atti altri enti coinvolti entro 30/06/2020 | | | | | | |
| Indicatore | Data pubblicazione bando | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui pubblicare il bando per l'alienazione dei locali ex Promo Bologna | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log sito | Nel 2019 non pervenuti necessari pareri altri enti coinvolti entro le scadenze previste per poter procedere con alienazione | data pubblicazione bando <= 31/04/2020 31/10/2020 | II Settore, area provveditorato | 15% |

| Obiettivo operativo | Vendita alienazione/immobile sede di Imola | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|--|---|--|---|------------------|
| Indicatore | Data pubblicazione bando | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui pubblicare il bando per vendere/alienare l'immobile di Imola | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc, log sito | primo bando alienazione pubblicato in data 21/10/2019 | data pubblicazione bando vendita/alienazione e immobile sede di Imola <= 31/12/2020 | II Settore, area provveditorato | 10% |
| Obiettivo operativo | Trasloco uffici palazzo affari: cronoprogramma e definizione tempi e attività relativi al trasloco degli uffici di pa a nuovo immobile | | | | | | |
| Indicatore | Data entro cui presentare report/comunicazione agli organi relativamente al trasloco uffici palazzo affari | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui presentare report/comunicazione agli organi con cronoprogramma trasloco | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | software LWA, Ge.Doc | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data presentazione comunicazioni/report agli organi camerali <= 31/07/2020 | II Settore, area provveditorato, area servizi informatici | 10% |
| Obiettivo operativo | Avvio trasloco Palazzo Affari | | | | | | |
| Indicatore | data avvio attività di trasloco | | | | | | |
| Cosa misura | la data di inizio delle attività del trasloco del materiale da PA alla nuova sede | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | >= data | software LWA, Ge.Doc | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data avvio attività di trasloco da Palazzo Affari ← 30/09/2020 dal 31/10/2020 | II Settore, area provveditorato | 10% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------|--|--|---|--------------------------|------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza | | | | |
| | Descrizione | | Ottimizzazione e riassetto della struttura organizzativa dell'ente | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2020 | | | | |
| | Codice | | 032-002 | | | | |
| Obiettivo operativo | Approvazione da parte degli organi camerali del regolamento sullo Smartworking | | | | | | |
| Indicatore | Data entro cui approvare il regolamento | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui approvare il regolamento | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | software LWA | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data approvazione regolamento da parte degli organi camerali: <= 31/10/2019 | Area personale | 25% |
| Obiettivo operativo | Archivio storico: sanificazione porzione dell'archivio storico di Palazzo Mercanzia previa autorizzazione della Soprintendenza archivistica bibliografica dell'Emilia Romagna | | | | | | |
| Indicatore | data avvio sanificazione | | | | | | |
| Cosa misura | la scadenza entro cui avviare il processo di sanificazione dell'archivio PM | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data completamento avvio sanificazione <= 31/12/2020 | Area affari generali | 10% |

| Obiettivo operativo | Archivi Palazzo Affari: sgombero archivio Palazzo Affari tramite scarto materiale individuato dagli uffici, in previsione del trasloco degli uffici presso la nuova sede | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|--|--|--|--------------------------|------------------|
| Indicatore | data effettuazione scarto materiale archivio | | | | | | |
| Cosa misura | la scadenza entro cui effettuare lo scarto del materiale di archivio a PA in funzione del trasloco presso la nuova sede | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data effettuazione scarto <= 31/08/2020 31/12/2020 | Area affari generali | 15% |
| Obiettivo operativo | Ottimizzazione e semplificazione amministrativa del Settore: semplificazione ed efficientamento procedimenti amministrativi relativi a provvedimenti di rifiuto/non accoglimento/archiviazione/annullamenti. | | | | | | |
| Indicatore | Data entro cui adottare provvedimenti di semplificazione e razionalizzazione processi | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui adottare i provvedimenti dirigenziali di semplificazione e razionalizzazione | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | N >= x; <= data | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.Doc | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | >= 1 determina dirigenziale entro 30/06/2020; >= 1 disposizione dirigenziale entro 30/06/2020 31/07/2020 | III Settore | 15% |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|----------------------|--|--|---|--|--------------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza | | | | |
| | Descrizione | | Privacy. Aggiornamento del Registro dei trattamenti e dei relativi profili di rischio | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2020 | | | | |
| | Codice | | 032-002-, (32-003, 011-005, 012-004, 016-005,) | | | | |
| Obiettivo operativo | Realizzazione Data Protection Impact Assessment (DPIA). Data compilazione file/piattaforma Ic con impact assessment | | | | | | |
| Indicatore | Data entro cui realizzare l'analisi di impact assessment | | | | | | |
| Cosa misura | La scadenza entro cui realizzare l'analisi con compilazione di file o inserimento in piattaforma Ic | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | data | <= data | elaborazione ufficio, log software Regi | indicatore/obiettivo introdotto nel 2020 | data compilazione file/piattaforma Ic <= 31/07/2020 31/10/2020 | I II III IV Settore, tutte le aree, azienda speciale | 5% (per ciascun settore) |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------------------|--|-------------------------|------------------------------|--|--------------------------|
| Obiettivo | Titolo | | Gestione dell'ente improntata a criteri manageriali di efficienza e trasparenza | | | | |
| | Descrizione | | Trasparenza/anticorruzione | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | | 2020 | | | | |
| | Codice | | 032-002-, (32-003, 011-005, 012-004, 016-005,) | | | | |
| Obiettivo operativo | Puntuale pubblicazione delle informazioni previste dal D. Lgs .33/2013 a seguito delle modifiche introdotte dal decreto legislativo 25 maggio 2016, n. 97 e successive Linee Guida. Popolamento di tutte aree della sezione del sito previste dal D.lgs 33/2013: "Amministrazione Trasparente" e mantenimento tempestività pubblicazione a seguito monitoraggi periodici | | | | | | |
| Indicatore | N sezioni popolate/N totale sezioni amministrazione trasparente | | | | | | |
| Cosa misura | La percentuale delle sezioni del sito popolate secondo gli adempimenti previsti dal riformato D.Lgs 33/2013 e successive Linee Guida | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2020 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | percentuale | N% >= X% | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc | 97,81% | >=96% | I II III IV Settore, tutte le aree, azienda speciale | 5% (per ciascun settore) |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|-------------------------|--|---|------------------|
| Obiettivo | Titolo | Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali | | | | | |
| | Descrizione | Iniziativa di valorizzazione delle società partecipate | | | | | |
| | Arco temporale per la realizzazione | 2020 | | | | | |
| | Codice | 032-002- | | | | | |
| Obiettivo operativo | Aggiornamento costante degli organi relativamente alle iniziative di valorizzazione e sulle attività di tutte soc. partecipate, in particolare Bologna Fiere | | | | | | |
| Indicatore | N.provvedimenti/informative | | | | | | |
| Cosa misura | Il numero di provvedimenti/informative presentati agli organi | | | | | | |
| Tipologia | Unità di misura | Algoritmo di calcolo | Fonte dei dati | Ultimo valore osservato | Risultato atteso anno n 2019 | Centro di responsabilità | Peso per Settore |
| altra tipologia di indicatore | valore assoluto | N >= x | elaborazione ufficio, software LWA, Ge.doc | 18 | N.provvedimenti/informative presentati agli organi >= 12 | I Settore area affari generali, area comunicazione e statistica | 25% |
| | | | | | | II Settore area risorse finanziarie | 15% |

| INIZIATIVE PER L'ECONOMIA 2020 | | |
|--|-----------------------------|--------------------------|
| INTERVENTO | Missione e Programma | STANZIAMENTI 2020 |
| Progetto di valorizzazione dell'archivio storico e del Palazzo della Mercanzia | 32-002 | 18.776,00 |
| Progetti per lo sviluppo economico | 32-002 | 27.224,00 |
| Società partecipate. Supporto agli organi e al management nelle rispettive linee di sviluppo e nella realizzazione dei piani industriali | 32-002 | 17.000.000,00 |
| Partecipazione al fondo perequativo L.580 1993 | 32-003 | 342.000,00 |
| QUOTE ASSOCIATIVE: Contributo Ordinario Unioncamere Italiana | 32-003 | 313.800,00 |
| QUOTE ASSOCIATIVE: Contributo Ordinario Unioncamere Regionale | 32-003 | 376.600,00 |
| QUOTE ASSOCIATIVE: Quota consortile Infocamere | 32-003 | 128.700,00 |
| TOTALE | | 18.207.100,00 |